



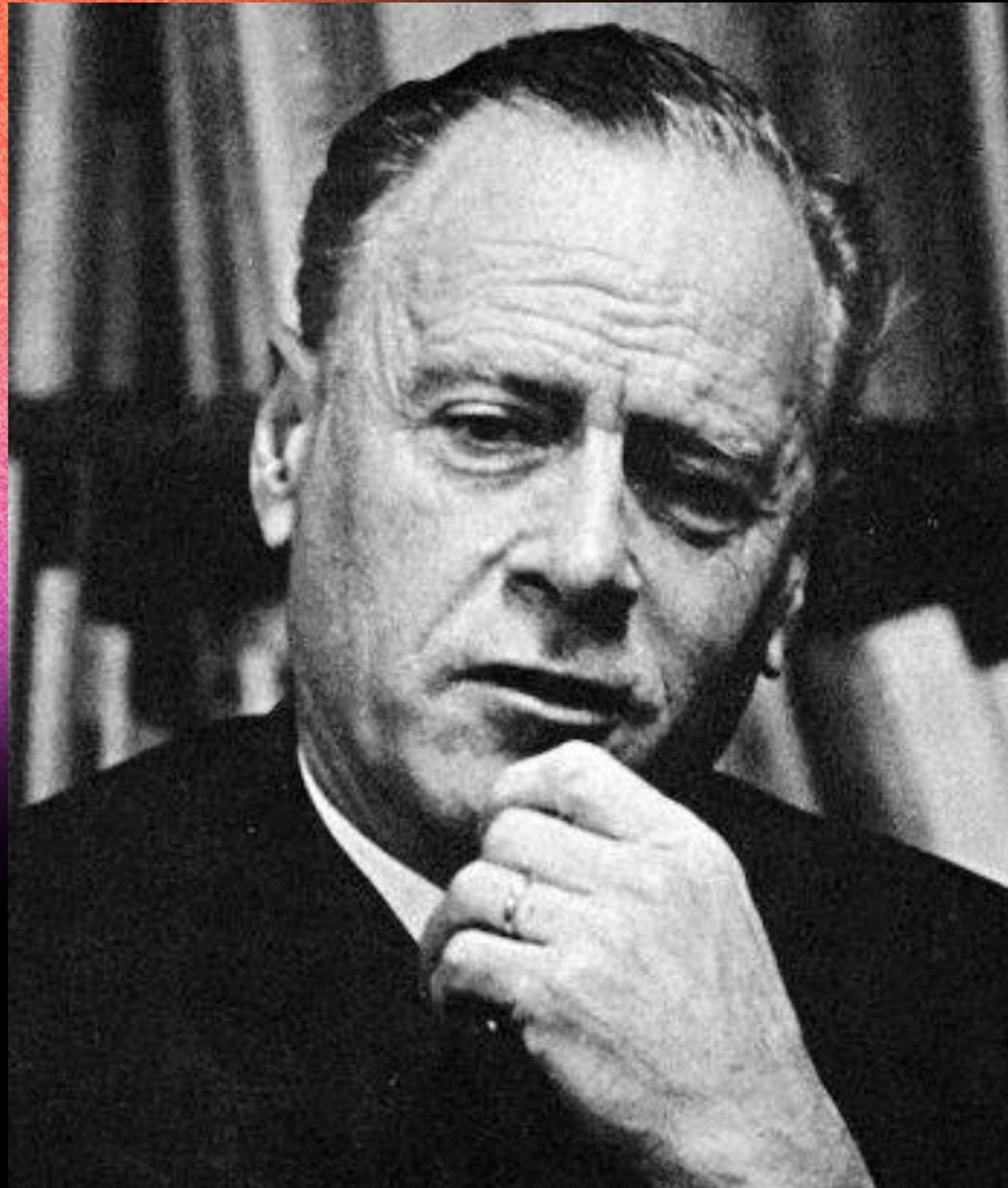
# La comprensión del entorno digital actual desde la perspectiva de la ecología de medios

**Dr. Fernando Gutiérrez**

[fgutierr@tec.mx](mailto:fgutierr@tec.mx)

VI Congreso 2022 · Arequipa, Perú - Red Alfamed

26-28 de octubre de 2022



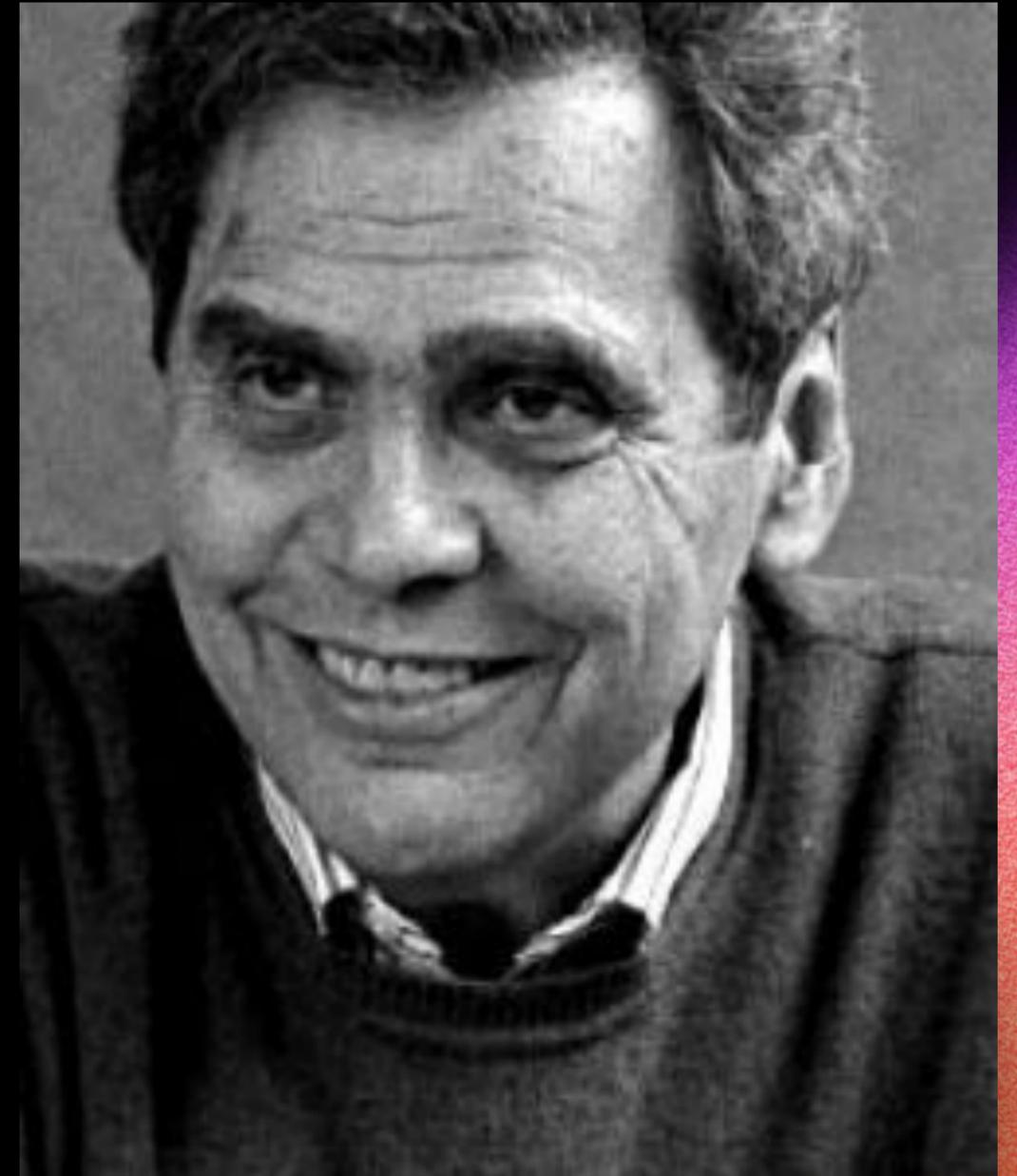
Marshall McLuhan

THE 20th century

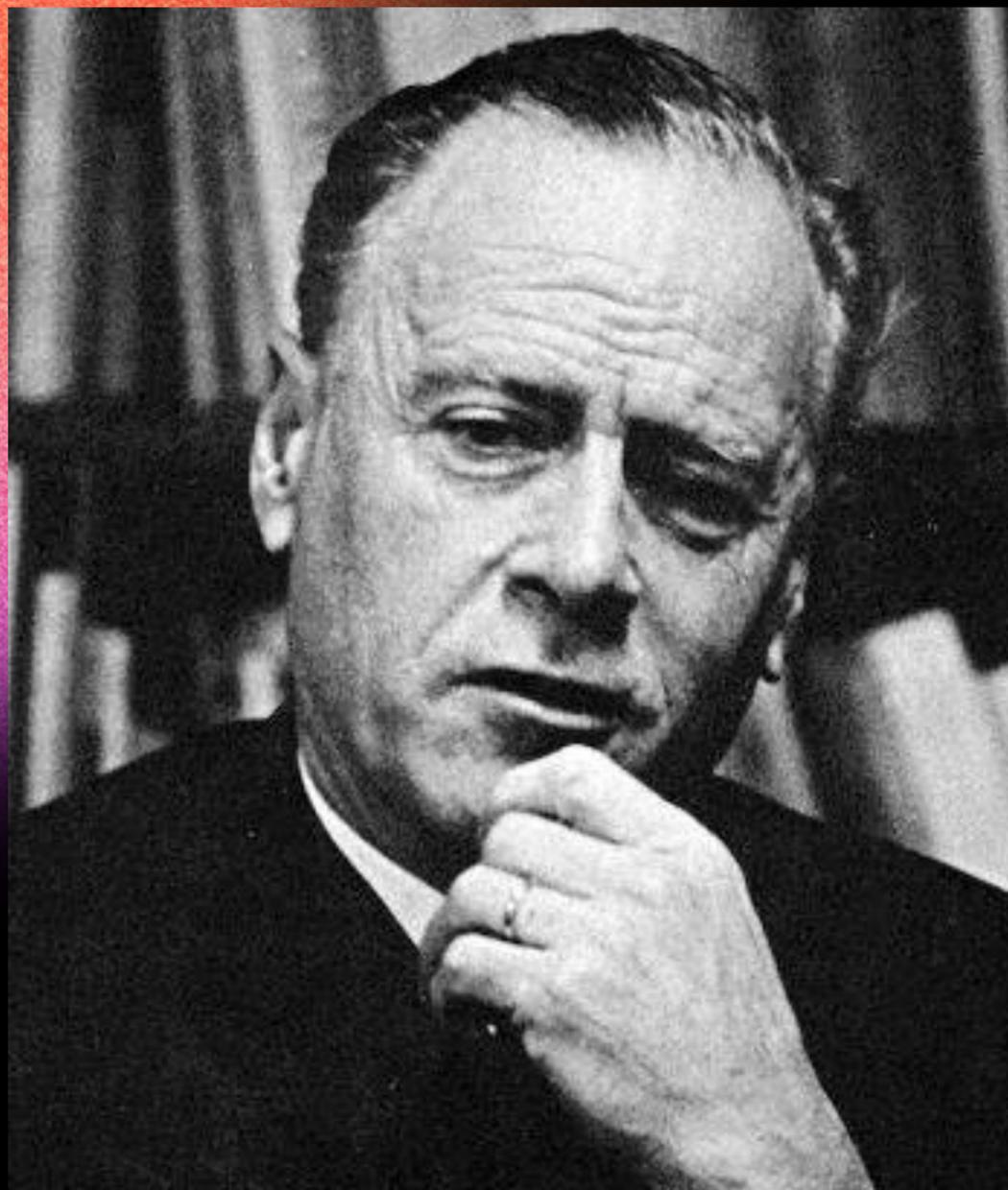
# MEDIA ECOLOGY

University of Toronto  
New York University

(...) It is grammar and rhetoric, semiotics and systems theory, the history and the philosophy of technology. It is the postindustrial and the postmodern, and the preliterate and prehistoric...  
(Lance Strate)



Neil Postman



Marshall McLuhan

---

SIGLO XX

# ECOLOGÍA DE MEDIOS

Universidad de Toronto

Marshall McLuhan propuso que los medios mismos, no el contenido que llevan, debían ser el foco de estudio; porque un medio afecta a la sociedad no por lo que fluye (contenido) a través de su estructura, sino por las características del medio mismo



# Epistemología Evolucionaria

Donald.T. Campbell

## Fases de evolución /Charles Darwin

### Fase generacional

En la primera fase del modelo darwiniano de evolución biológica, los organismos generan características (variaciones o mutaciones) con independencia del ambiente externo.

McLuhan se limitó a esta primera "fase generacional", en la que solo generaba ideas -o "preceptos" como él los llamaba- que eran producto de experiencias únicas de encuentro directo con la existencia presente

## Marshall McLuhan

### Fase de selección

En la segunda fase, esas variaciones se someten a prueba, y el organismo vive o muere dependiendo del proceso de acomodado a las condiciones del entorno. En ese momento se revela la etapa de selección natural

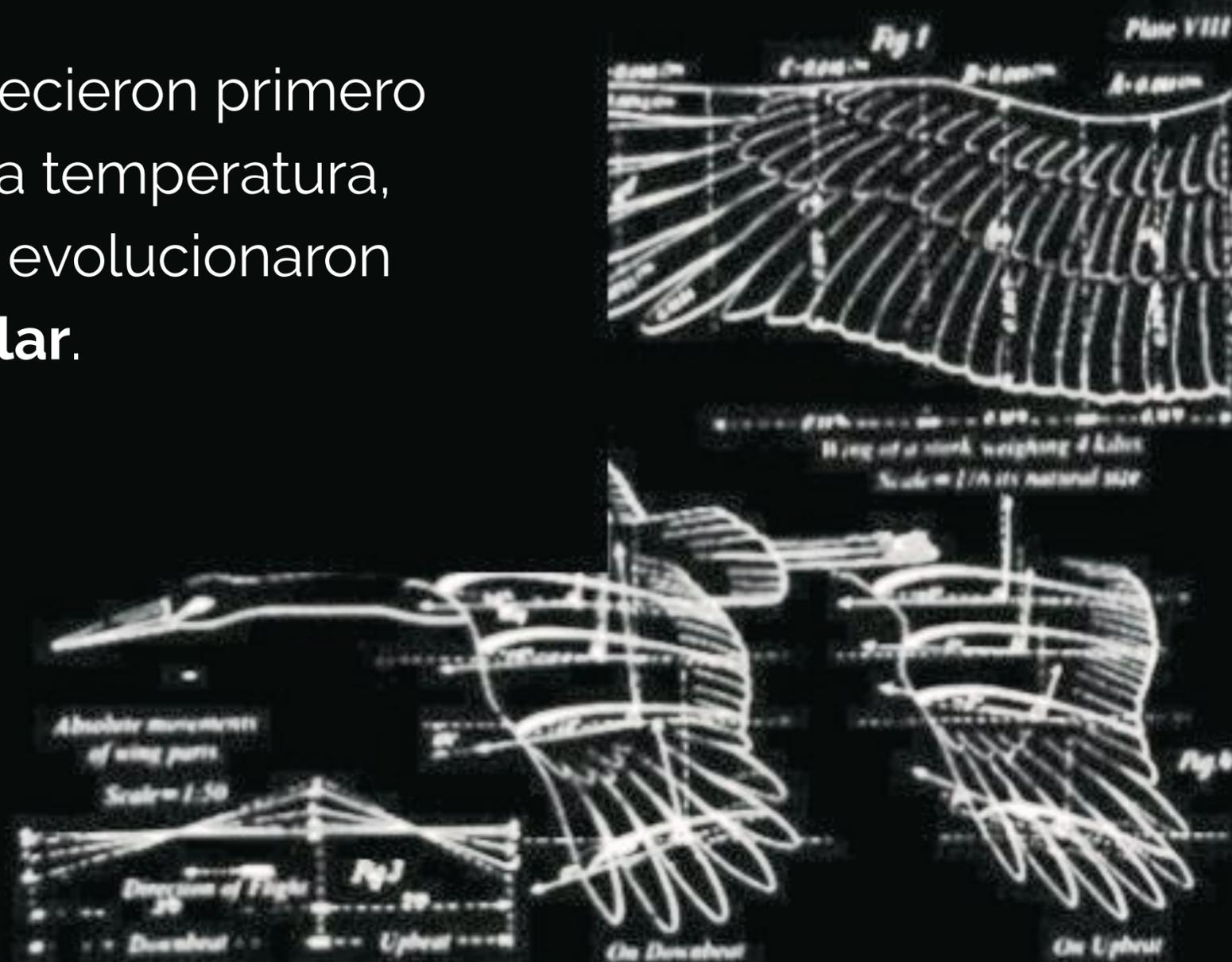
### Fase de diseminación

En la tercera y última fase del modelo, el organismo logra replicar, heredar o diseminar aquellos rasgos que le resultaron exitoso en su proceso de adaptación al entorno para asegurar su favorable evolución.

Cuando un medio irrumpe exitosamente en una sociedad, la redefine drásticamente

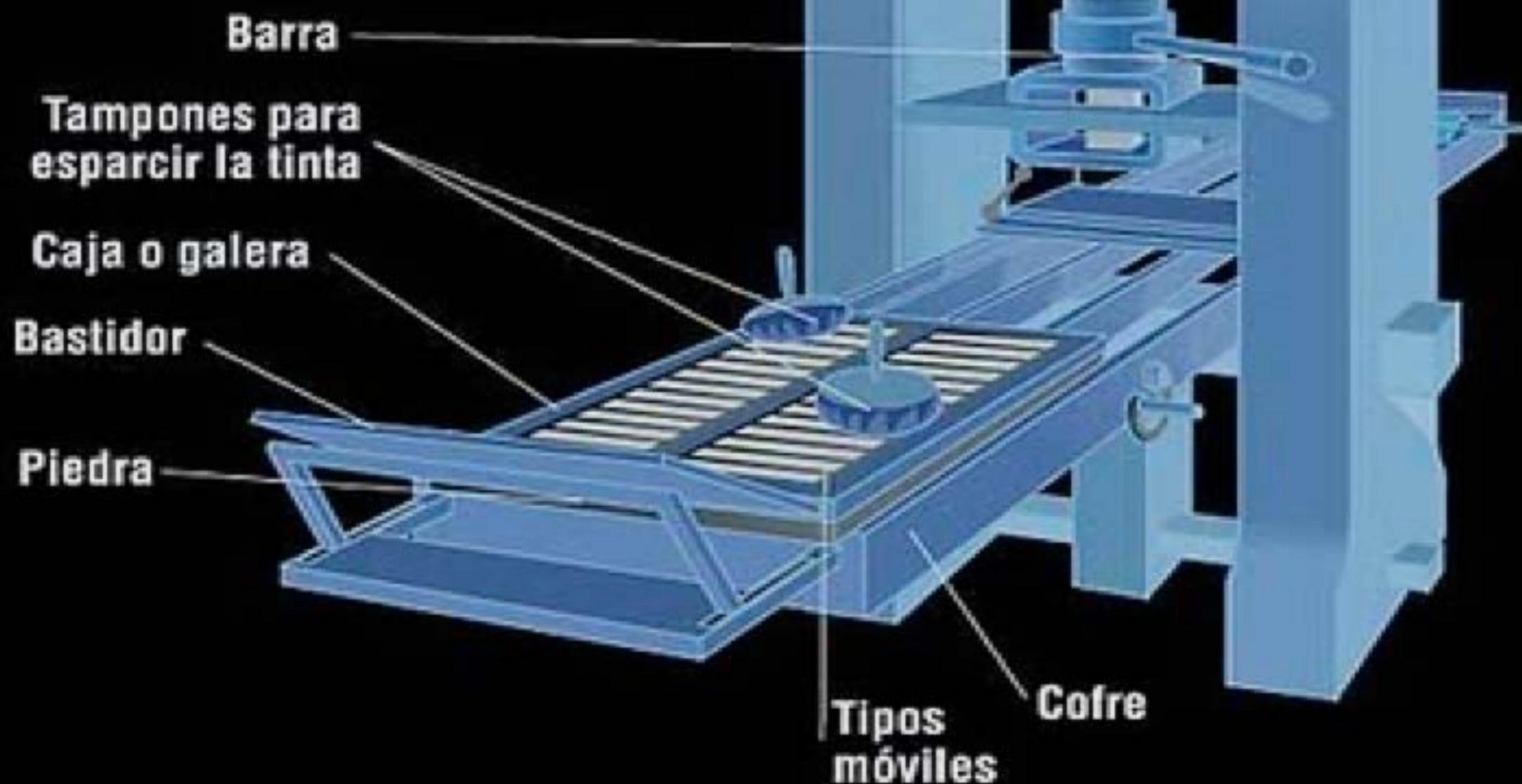
# Exaptación

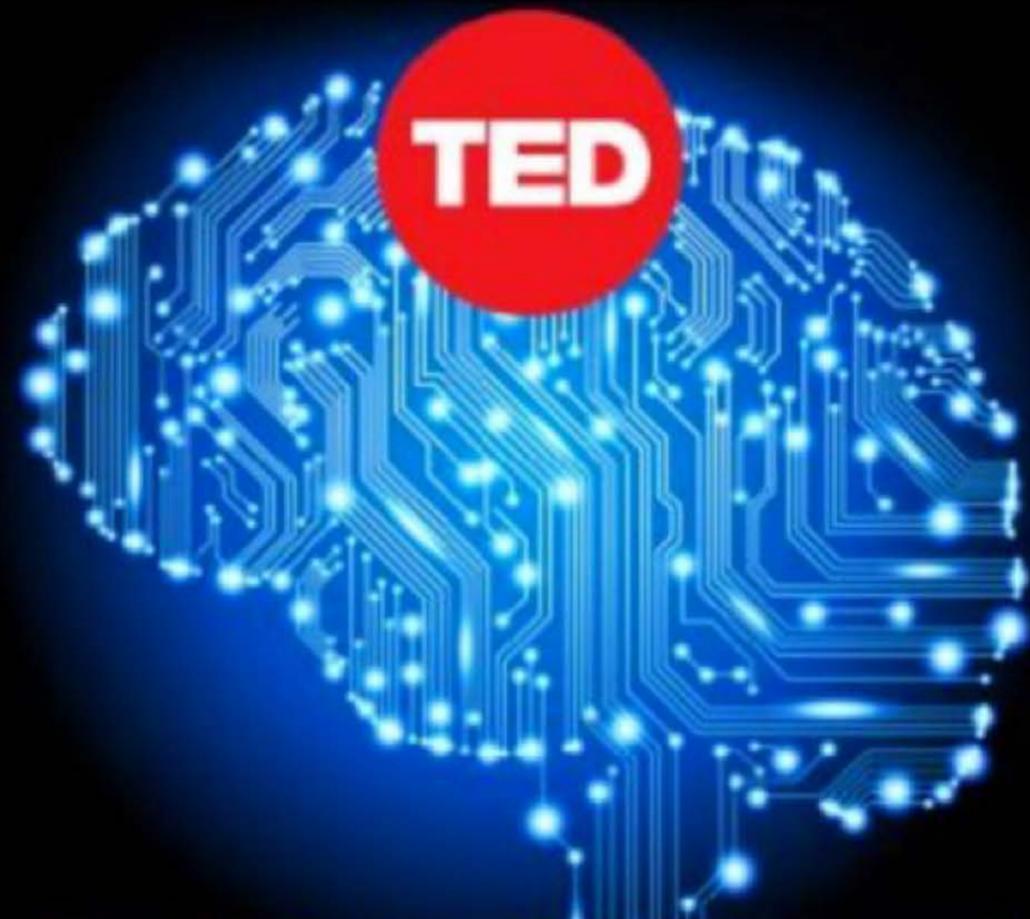
Las plumas de las aves aparecieron primero con el propósito de regular la temperatura, pero con el paso del tiempo evolucionaron para realizar otra función: **volar**.



## La imprenta de Gutenberg

A mediados del siglo XV, este orfebre alemán desarrolló una imprenta, modificando una prensa de uvas y fabricando caracteres metálicos móviles. Gracias a esta creación se masificaron los libros.



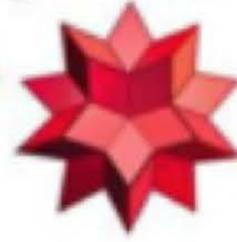


כְּהַיְבָרָה  
**AMPLIFIER**

HOWARD  
**RHEINGOLD**

Can Our Digital Tools Make Us Smarter?

WolframAlpha™  
computational...  
knowledge engine



TED Ed  
Lessons Worth  
Sharing

KHAN  
ACADEMY

Udemy

UDACITY



ACADEMIC EARTH

Coursera



edX



piazza

just  
answer.®

KNEWTON

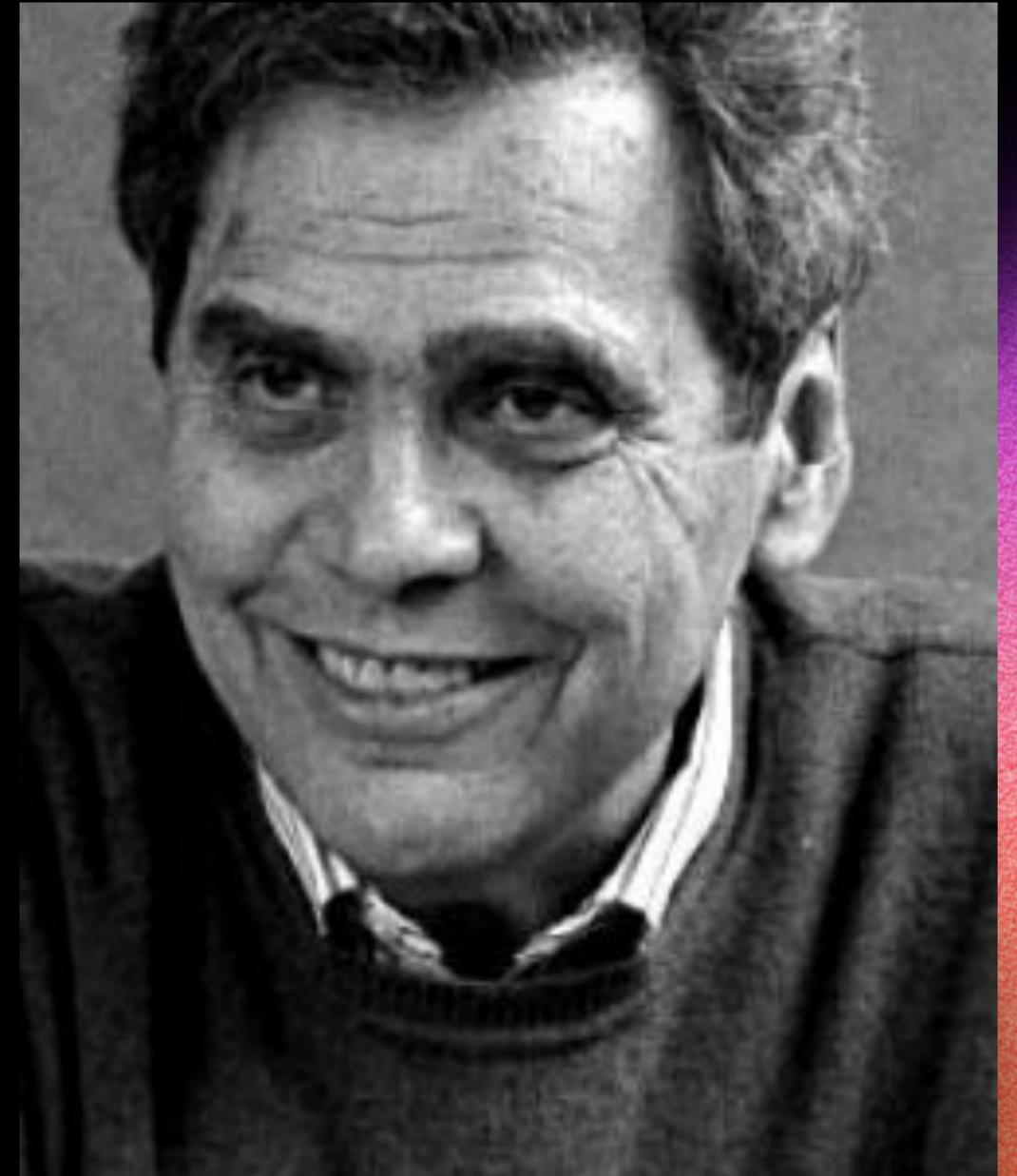
Course Hero®

SIGLO XX

# ECOLOGÍA DE MEDIOS

Universidad de Nueva York

La ecología de medios se centra en el estudio de cómo los medios de comunicación afectan la percepción, la comprensión, el sentimiento y el valor humanos; y cómo nuestra interacción con los medios facilita o impide nuestras posibilidades de supervivencia.  
(Neil Postman)



Neil Postman

---

SIGLO XX

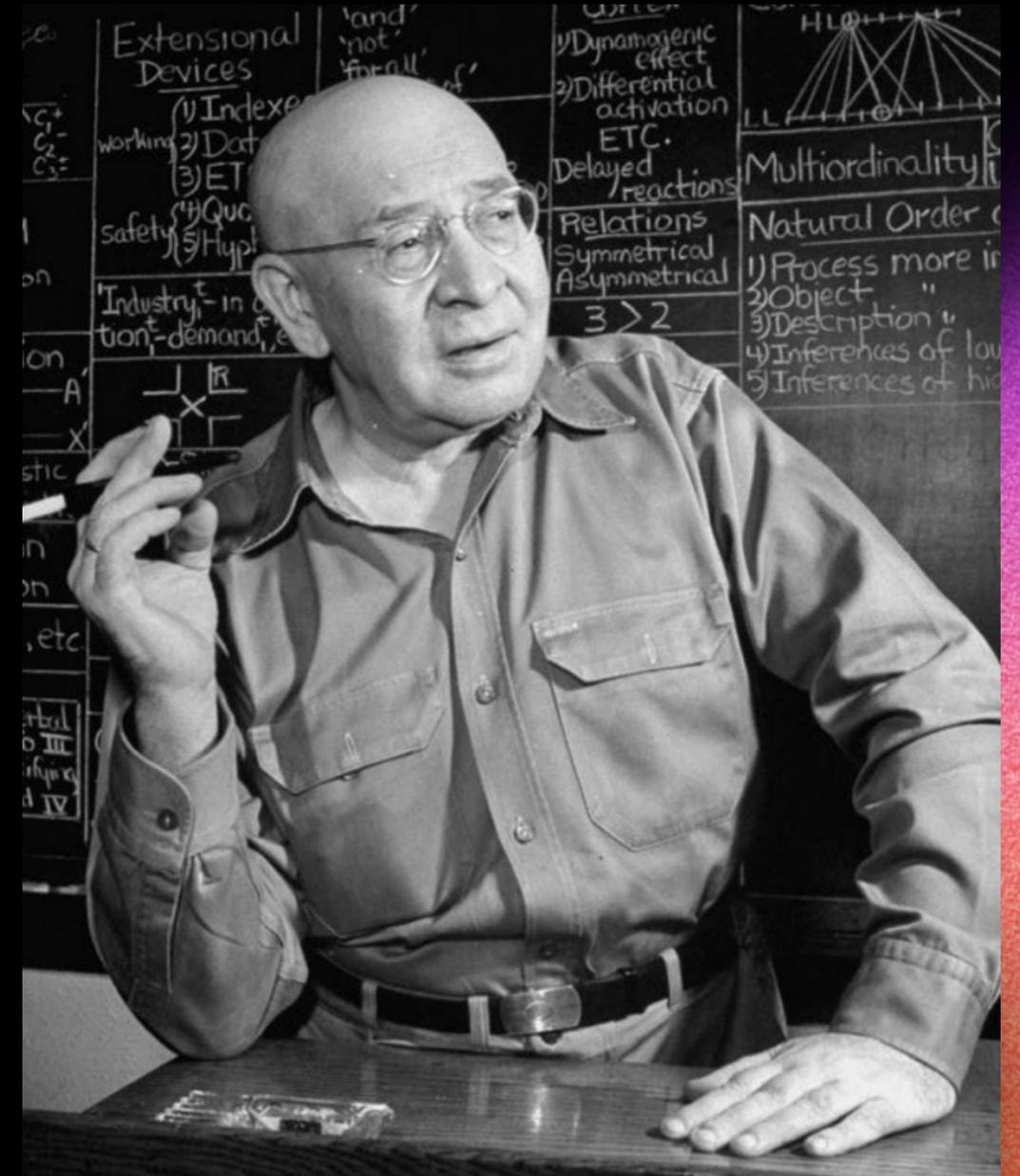
# SEMÁNTICA GENERAL

Instituto de Semántica General

Los seres humanos estamos limitados en nuestro conocimiento por la estructura de nuestro sistema nervioso y la estructura de nuestras lenguas.

La semántica general se ocupa de cómo los eventos o fenómenos se traducen en percepciones, cómo se modifican aún más por los nombres y las etiquetas que les aplicamos, y cómo podemos obtener una medida de control sobre nuestras propias respuestas, cognitivas, emocionales y conductuales

**El mapa no es el territorio.**



Alfred Korzybski

# CONTRA EL REBAÑO DIGITAL

UN MANIFIESTO  
JARON  
LANIER

En redes sociales –como Facebook– **se ha impuesto la negatividad** en lugar de la positividad porque **las corrientes emocionales negativas son más fáciles de crear y se extienden más rápidamente**. Todo el sistema tiende a ser más eficiente para generar emociones negativas que positivas. **La negatividad se amplifica y se vuelve más poderosa**. (Lanier, 2019).

En cada tecnología que utilizamos hay siempre un sesgo. Los mensajes fluyen a través de las múltiples plataformas en Internet, pero es el propio medio el que tiene el mayor poder de transformación.



Buscar en Facebook



Fernando



Forbes México

13 de junio a las 13:19 · 🌐

100 mujeres más poderosas de México

En estos 10 años los cambios han sido notables y hay muchos temas pendientes de género en el país. Por ello, seguiremos contribuyendo al objetivo de visibilizar a mujeres poderosas para que inspiren a otras y exploten el poder que llevan dentro.

Conoce el listado completo de #MujeresPoderosas: <https://bit.ly/3MHxYVv>

Foto: Andrea Gama

👍👍👍 794 comentarios 405 veces compartido

👍 Me gusta 💬 Comentar ➦ Compartir 👤

Más relevantes ▼

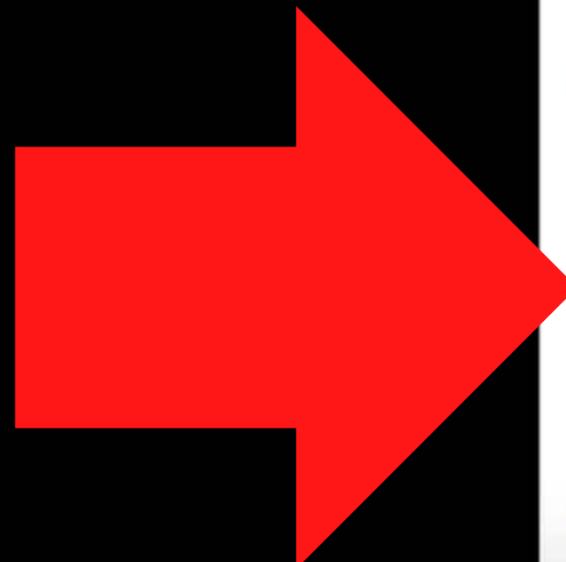


Imelda Minor

Cuatro de cinco en la foto tienen apellidos extranjeros y las cinco han nacido influyentes, por desgracia, los estereotipos son todo en este país, nacer en cuna de oro no es un mérito, pero es la puerta avasalladora que la mayoría de las veces garantiza éxito y poder.



Escribe un comentari...





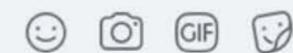
 Me gusta  Comentar  Compartir

  3,2 mil · 225 comentarios · 93 mil reproducciones

Más relevantes ▾



Escribe un comentario...



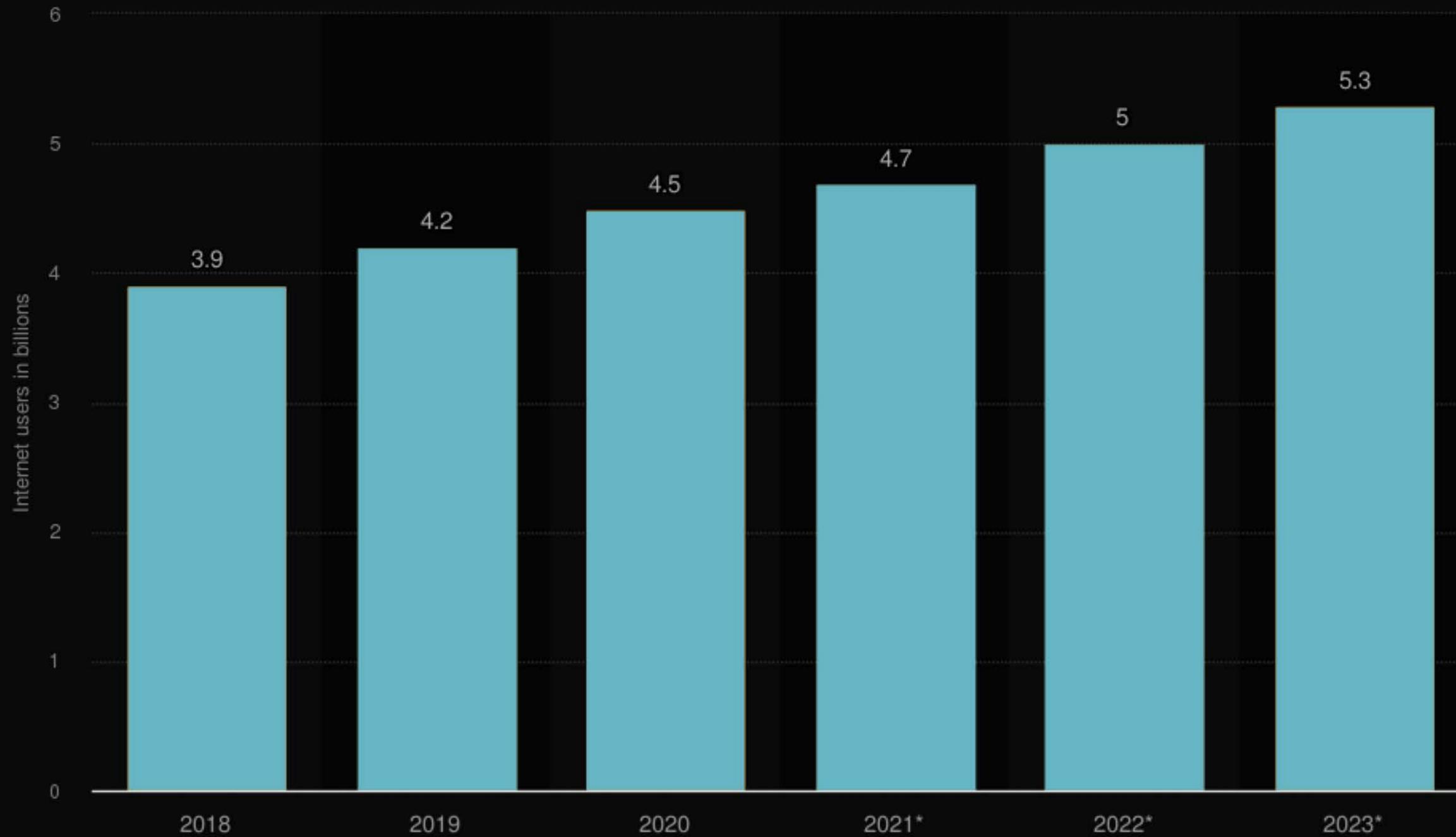
**Miguel Venegas**

Mucha teoría y nada de práctica, de nada sirve , apostaría que ningún alumno retuvo el 50 por ciento de esa explicación, que se tuviera un laboratorio donde se explicara y practicaría tanta teoría,

Me gusta Responder 4 sem



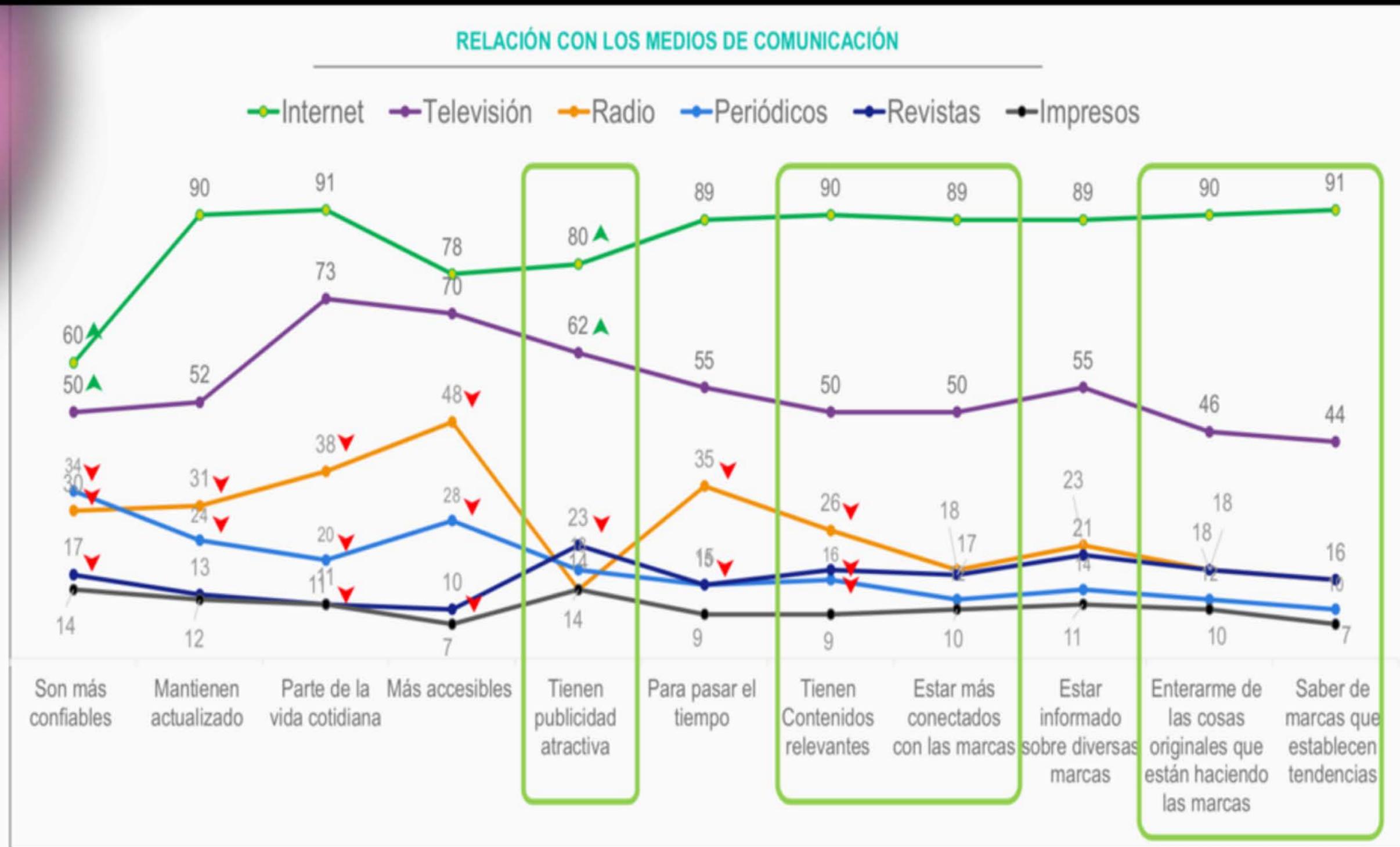
## Internet user growth worldwide from 2018 to 2023 (in billions)



Source  
Cisco Systems  
© Statista 2022

Additional Information:  
Worldwide; Cisco Systems; 2018 to 2023

# Confianza en los medios de comunicación



Diferencias significativas al 95% de confianza contra periodo anterior:



P60. ¿Cuál de los siguientes medios de comunicación se relacionan con cada una de las siguientes frases?

WHAT THE  
INTERNET  
IS DOING TO  
OUR BRAINS

**THE** Nicholas Carr  
AUTHOR OF *THE BIG SWITCH*

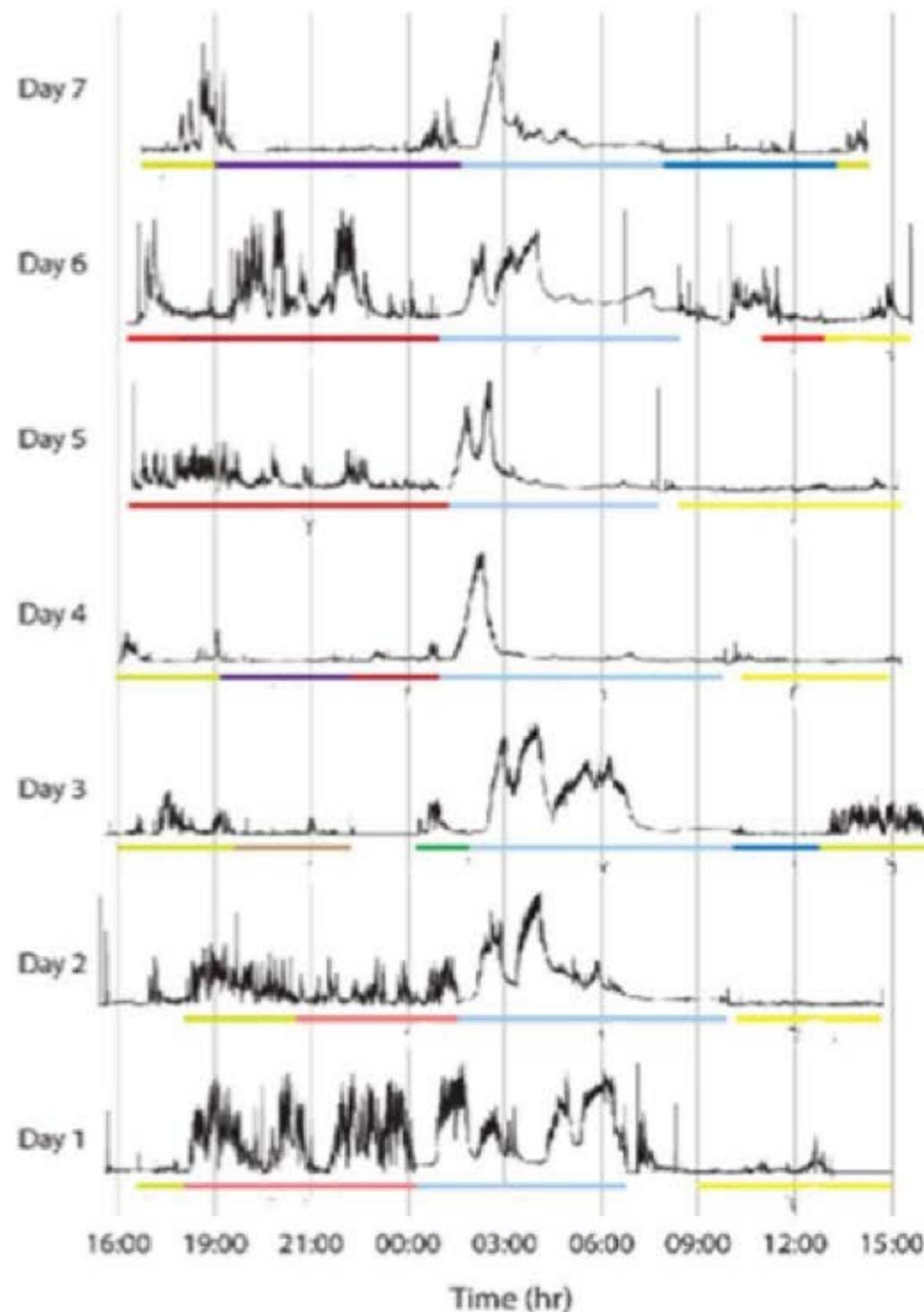
**SHALLOWS**

## Sobre los efectos de Internet

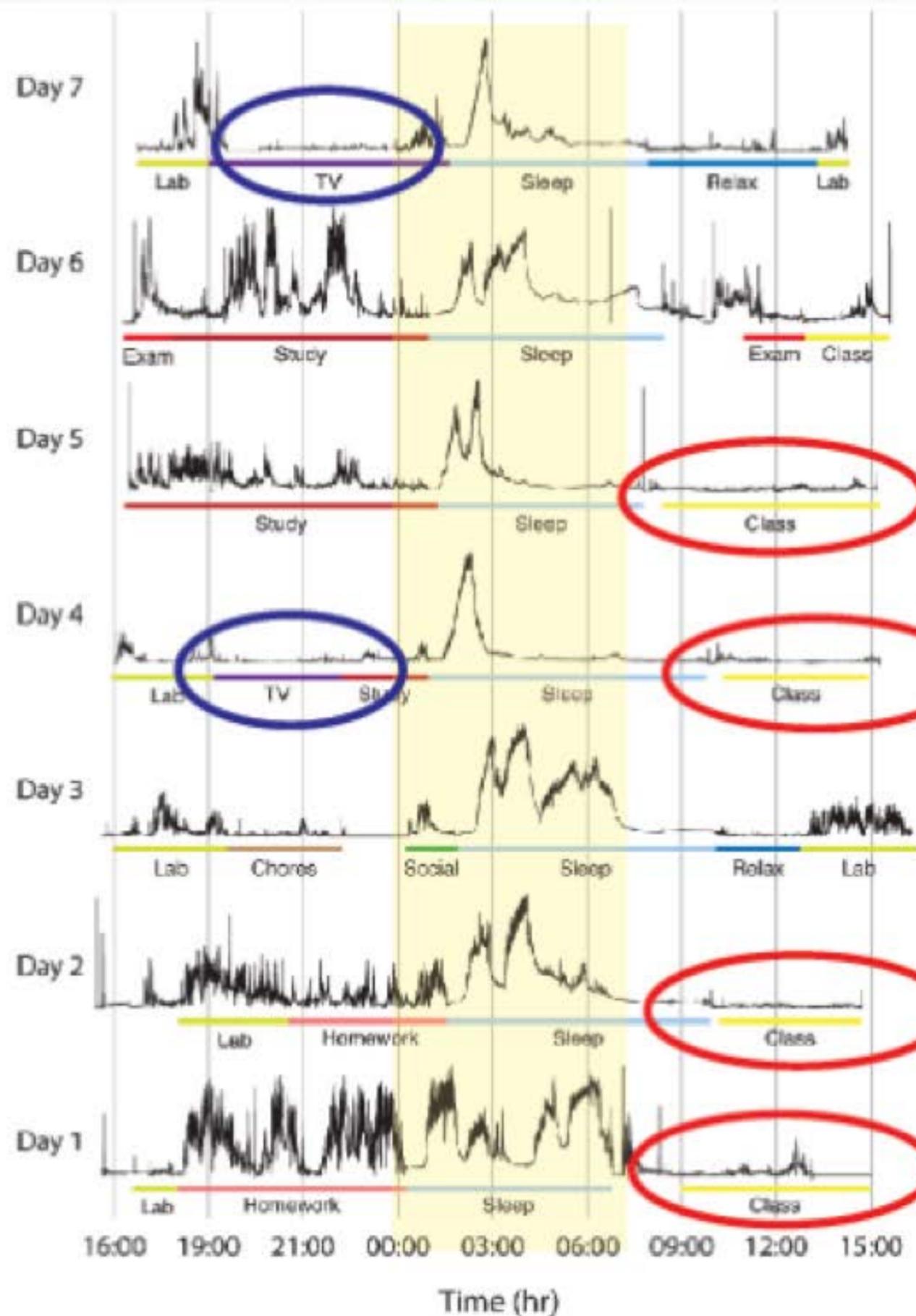
Para **Nicholas Carr** la capacidad de concentración en una sola actividad es muy importante para ejercitar la memoria a largo plazo, para desarrollar el pensamiento crítico y conceptual, y para generar muchas formas de creatividad. Incluso lo emocional demanda tiempo para ser procesado, y si no se dedica tiempo suficiente para ello, la sociedad se deshumaniza cada vez más.

he book expands on Carr's essay:

s Google Making Us Stupid?



- Lab
- TV
- Sleep
- Relax
- Exam
- Class
- Study
- Social
- Chores
- Homework



- Lab
- **TV**
- Sleep
- Relax
- Exam
- **Class**
- Study
- Social
- Chores
- Homework

 A PENGUIN BOOK

# The Medium is the Massage

Marshall  
McLuhan

Quentin  
Fiore



An Inventory  
of Effects

## Marshall McLuhan

The medium, or process, of our time -- electric technology -- is reshaping and restructuring patterns of social interdependence and every aspect of our personal life. It is forcing us to reconsider and reevaluate practically every thought, every action, and every institution formerly taken for granted. Everything is changing --you, your **family**, your **education**, your **neighborhood**, your **job**, your **government**, your relation to 'the others.' And they are changing dramatically. (McLuhan & Fiore, 1967)

# La nueva forma de hacer política

en la segunda década del siglo XXI

Del spot de TV de 20  
al  
Tik Tok de 15



LANCE STRATE

# MEDIA ECOLOGY

*An Approach to Understanding  
the Human Condition*

J. Octavio Islas Carmona • Fernando L. Gutiérrez Cortés • Lance Strate

## LA COMPRENSIÓN DE LOS MEDIOS EN LA ERA DIGITAL

Un nuevo análisis de la obra de Marshall McLuhan



Valiosa mirada desde la ecología de medio para entender  
la relación entre ambiente, tecnología y sociedad.

 Alfaomega

# GRACIAS

**Dr. Fernando Gutiérrez**  
**fgutierr@tec.mx**

---

<https://www.fergut.com>

---

¿Tenemos más angustia sobre el entorno que nos rodea debido a que recibimos mayor información al respecto por una diversidad, cada vez más extensa, de canales que no hemos sabido asimilar?

