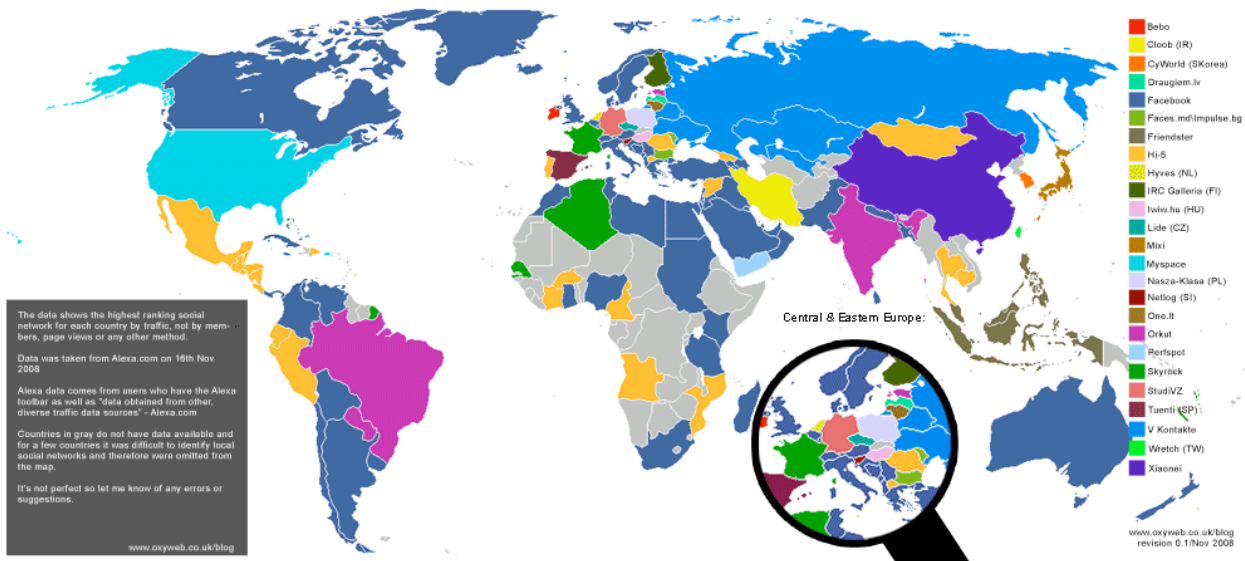


# ORKUT

Alejandro Rivera Reynoso

Nació como uno de los proyectos de un empleado de google (Orkut Büyükkökten) que lo desarrolló en el 20% de tiempo "libre" que dispone en Google. Al poco tiempo, y ante las posibilidades, Google lo acabó comprando, aunque siempre ha sido un poco el patito feo de la familia. Nunca ha llegado a integrarlo del todo en el diseño de la compañía de google ni lo ha potencializado.

El objetivo inicial del mercado de Orkut fue los Estados Unidos, pero la mayoría de sus usuarios están en la India y Brasil. De hecho, a partir de marzo de 2008, el 67,5% del tráfico proviene de Brasil, seguida por la India con 15,4%. a continuación muestro un mapa sobre como están divididas las redes sociales y los países.



Durante los primeros meses de existencia de Orkut, algo extraño ocurrió ... los brasileños lo estaban adoptando como sitio fundamental para el día a día. Llegó a un punto que el 90% de los usuarios eran brasileños ...

Ahora Orkut se ha convertido en uno de los diez sites más vistos de Brasil, con casi 20 millones de brasileños registrados y millones de accesos diarios de más de una hora de duración.

Según Google, los usuarios brasileños representan el 73,2% de los visitantes de Orkut.

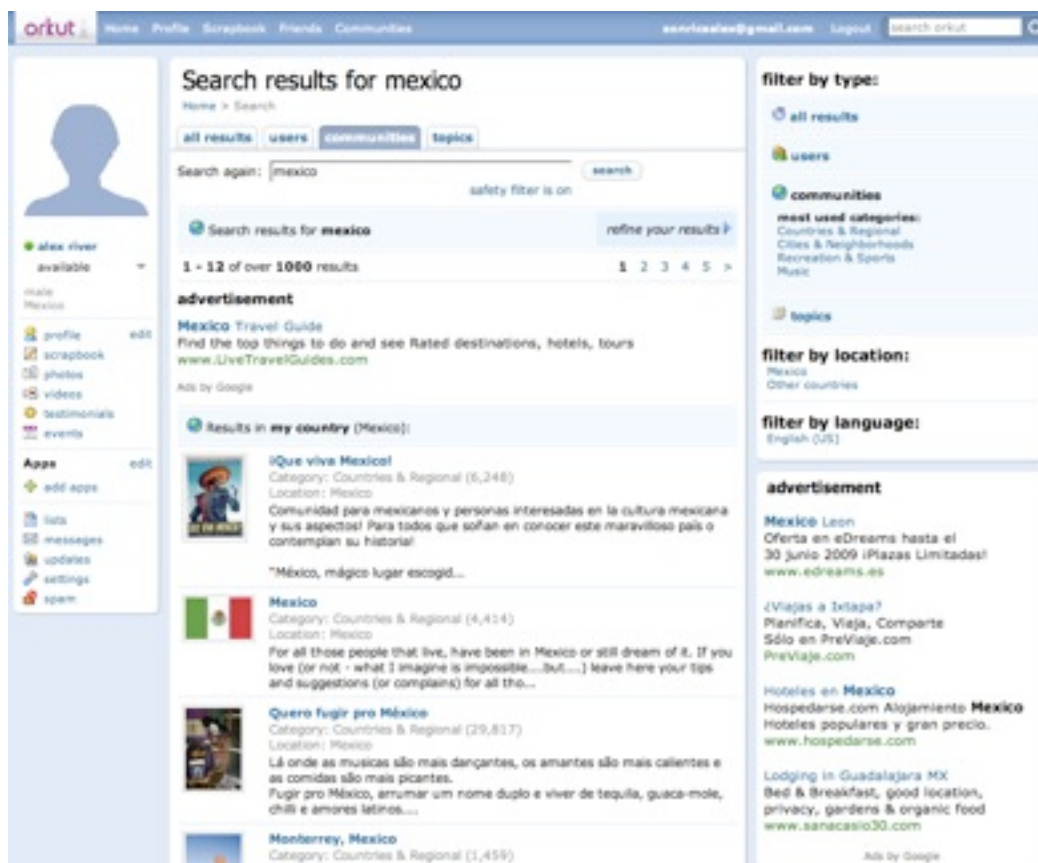
En el último año, el número de brasileños que utilizaron Orkut creció más del 162%, un aumento tan elevado que animó a Google a crear un equipo de trabajo para discernir las causas del fenómeno y repetir el éxito en otros países.

Por el contrario que países, países con un alto número de navegantes o internautas como Alemania, Inglaterra, Italia o España ni siquiera figuran en la clasificación.

Las estadísticas de Orkut muestran que el 51,2% de los usuarios tiene entre 18 y 25 años y lo utiliza por motivos de amistad (85% frente al 16% que lo usan para fijar citas). El 43% se declara soltero, el 16% con pareja y el 14% casado.

"Orkut es, además, un espacio de discusión. Hay comunidades que se habren al debate sobre el presidente Lula, Obama u otras figuras políticas y sus escándalos políticos.

Hay todo tipo de comunidades en Orkut: universitarias, religiosas, deportivas, lúdicas o ecologistas, aunque cualquier usuario puede crear una sobre un asunto que le interese, por ejemplo en México encontré las siguiente



y extendiendo un poquito la lista

Indians (from India) in México, México Climbing Escalada, México City - love or hate it?, MEXICO IN THE WORLD CUP, Diving in mexico , playa del c

¡Que viva México! es la comunidad más grande que hay en Orkut México por 6,246 gentes en esta comunidad, comparada con otras de Brasil pues esta muy por debajo

En el uso de Orkut también hay motivos que van más allá de la amistad, y el propio sistema dispone de ciertos mecanismos que facilitan el contacto entre personas a otros niveles como lo solución móvil de Google Latitud aplicación.

Con esta aplicación, un puede compartir su ubicación y ver a sus amigos "los lugares en un mapa dentro de Orkut. Puedes saber si un amigo de vuelta visito su ciudad natal o esta cerca de donde vives, lo único que hay que hacer es hacer un clic en su foto y enviar un mensaje para contactarlo, obviamente esta aplicación podrá ser utilizada a nivel comercial o a nivel de seguridad de infantes por ejemplo en México contra secuestros.

## Otras funciones de Orkut Móvil

Como los teléfonos móviles se están convirtiendo en una de las principales formas de acceder a orkut según google a introducido una aplicación móvil que le ofrece a los usuarios funcionalidades básicas del sitio en cualquier lugar que se encuentren por ejemplo los usuarios pueden hacer cualquiera de las siguientes actividades.

- \* Subir fotos a Orkut, directamente desde su teléfono.
- \* Ver el bloc de notas, amigos actualizaciones, y álbumes de fotos mientras está fuera de línea.
- \* Comparte álbumes de Orkut con todos sus amigos de Orkut si utilizan o no (a través de SMS).
- \* SMS de tus amigos de orkut y contactos de la libreta de direcciones dentro de la aplicación.
- \* Actualizaciones automáticas cuando sus amigos cambian su información de contacto o los perfiles de Orkut.

# Publicidad en Orkut

Según el equipo de Orkut, cree que la publicidad no debe ser diferente. Es por eso que han hecho que coincida los anuncios con los perfiles de la gente.

Uno de los aspectos importantes que la plataforma de anuncios de Orkut es que tiene capacidad de hacer que puede coincidan los anuncios relevantes con las comunidades existente. Así que si uno es un miembro de una comunidad de deportes mientras que su hermana prefiere unirse a aquellos relacionados con los juegos de azar, las dos personas observaran publicidad con respecto a sus intereses.

También Orkut orienta la publicidad por la hora y el lugar. Por esta razón, no todos los anuncios que se ven en orkut son los mismos a toda hora, según adWords que es quien maneja la parte operativa de publicidad de Google, te permite mostrar la combinación de anuncios gráficos, de texto, de Flash y de vídeo que desee en tu campaña de publicidad.

Breve descripción de los Anuncios que vende Google.

## **Anuncios de texto**

Existen dos formatos de anuncios de texto. Un anuncio de texto estándar comparte un espacio determinado con otros anuncios de temas relacionados. Un anuncio de texto ampliado ocupa todo un bloque de anuncios.

Anuncio de texto ampliado: los anuncios de texto que cuentan con el nivel de calidad y la oferta de CPC o CPM máximo más elevado pueden ocupar todo el bloque de anuncios.

Anuncio de texto de 120 x 240

Anuncio de texto ampliado de 120 x 240

## **Anuncios gráficos**

Puede elegir entre dos tipos de anuncios gráficos: estáticos y dinámicos. Los anuncios gráficos estáticos cambian de tamaño automáticamente a través de unos pocos píxeles y muestran su URL visible y el vínculo Anuncios Google. Los anuncios dinámicos no cambian de tamaño.

## **Anuncios de Flash**

Los anuncios de Flash son parecidos a los anuncios gráficos dinámicos. Estos no cambian de tamaño.

## **Anuncios de vídeo**

Puede subir anuncios de vídeo en formato AVI, ASF, QuickTime, Windows Media o MPEG. Los vídeos se muestran en bloques de anuncios rectangulares pequeños, grandes e integrados.

# Uso de Orkut en la Política

Pensando en la utilización de las redes sociales en términos generales no podía dejar de pasar su utilidad en la política, con toda la boga actual y los sucesos que se han dado, investigando me encontré con un documento que reúne información muy puntual sobre los beneficios de las redes sociales en las campañas políticas.

## Beneficios principales

- la información se expande de manera viral y es de boca a boca virtualmente
- Llega a un auditorio segmentado
- Llega al auditorio con bajo costo y rápido
- Permanentemente tienen base de datos actualizadas
- Tienen la oportunidad de conocer opiniones del auditorio de manera directa y queda registrado para futuras consultas
- Permite realizar mediciones
- Contacta de manera directa a los destinatarios de los diversos proyectos y audiencias
- Permite seguir de cerca el proyecto
- Evalúa la incidencia en tiempo real
- Ahorra tiempo y dinero invertido como en viajes, meetings, asambleas.

Estos son algunos de los beneficios principales, Si lo vemos así el usar esta información de manera inteligente uno podría generar un target sin problemas hablando como comunicación externa pero de manera interna de la gente que está al frente de la campaña podría usarlo como un intranet de información que también significaría prácticamente los mismos beneficios.

Mencionando como uno de los casos más importantes políticos dentro de las redes sociales, el caso de Barack Obama, generó más de 3.2 millones de donantes vía online, hasta ahorita ha recaudado casi 1,000 millones de dólares, su comunidad en Facebook llegó a 2,011,020 usuarios y el de My Space a 668,000, En YouTube tiene alrededor de 100,000 suscriptores, de tal manera su éxito en las redes sociales sin duda alguna repercutió en el resultado de que Barack Obama se convirtiera en el nuevo presidente de USA.

## Otro Caso de redes sociales y política en Orkut

En época de elecciones en la India, se puso en marcha una comunidad "oficial" de la comunidad: "La Voz de la Juventud ([www.orkut.co.in/loksabha2009](http://www.orkut.co.in/loksabha2009))." Al visitar la comunidad de voz de la juventud se puede expresar la opinión de la gente y saber cómo otras personas del mismo país o de otros lados expresen su sentir acerca de las elecciones y los dirigentes de la India.

La Voz de la Juventud comunidad te permite participar en una encuesta que incluye una serie de divertidas y estimulantes preguntas sobre todo de votantes y los políticos a las cuestiones pertinentes a nivel local. Lo que es más, tan pronto como una pregunta, uno podrá ver los resultados de la encuesta en tiempo real. El sitio es <http://www.orkut.co.in/loksabha2009> ejemplo de algunas preguntas promovidas en el sitio

1. ¿Cuál es la cuestión más importante que enfrenta el país?
2. Una celebridad puede influir en su voto?
3. ¿Quién es el más guapo político?

A medida que la gente vota en la encuesta, uno se puede dar cuenta de los resultados más interesantes en la página principal de la comunidad. Si uno piensa que se ha perdido una pregunta sobre un tema que te interesa, la puedes agregar sin problema.



## Conclusions

Con cifras claras y argumentos sólidos, las redes sociales sin duda se están perfilando como un medio poderoso que cada día generara mas conexiones entre las personas, la comunicación a través de los medios ya no será unilateral, se esta convirtiendo multilateral, como ya lo esta haciendo Open Social, Richard MacManus escribe:

"OpenSocial no es un social network, más bien es un conjunto de funciones fundamentales e informaciones para el social networking:

- \* Información de Perfil (datos usuarios)
- \* Información de amigos (gráfico social)
- \* Actividades (cosas que pasan, cosas como noticias, feed)"

Una vez que se fusionen todas las redes sociales se generara una red de redes, seguramente y su aprovechamiento será enorme, las diversidades se concentrarán en puntos de contacto, y la política, publicidad, Marcas y gente se unirán en un medio general donde se compartirá, conocimiento, Jerarquías e información.

y por ultimo lo que es cierto es que internet es muy joven para poder visualizar lo que pasará en el futuro con certeza solo se puede especular, sería un error no dejar un hueco a lo improbable como le paso a Orkut, E-bay en Japón, Yandex en Rusia, Friendster en filipinas u otros ejemplos que fueron planeados para un objetivo y termino siendo un éxito en otros lados, o se ocupo para otra cosa, ese es el mundo de Internet.