ESTUDIO DE CONSUMO DE MEDIOS Y DISPOSITIVOS ENTRE INTERNAUTAS MEXICANOS

7ª edición

iab méxico

televisa.com

Marzo 2015

MillwardBrown

OBJETIVOS DEL ESTUDIO

Explorar y conocer los usos y hábitos de las personas que se conectan a internet en México desde diferentes dispositivos, así como entender la experiencia y la percepción de los consumidores hacia la publicidad que hay en este medio.

AGENDA

1. Diseño muestral y penetración de internet en México
2. Usos y hábitos
3. Propiedades digitales y contenidos
4. Internet y otros medios
5. Redes sociales
6. Video
7. Aplicaciones
8. Compras y transacciones
9. Relación con publicidad
10. Aprendizajes

DISEÑO MUESTRAL Y PENETRACIÓN DE INTERNET EN MÉXICO

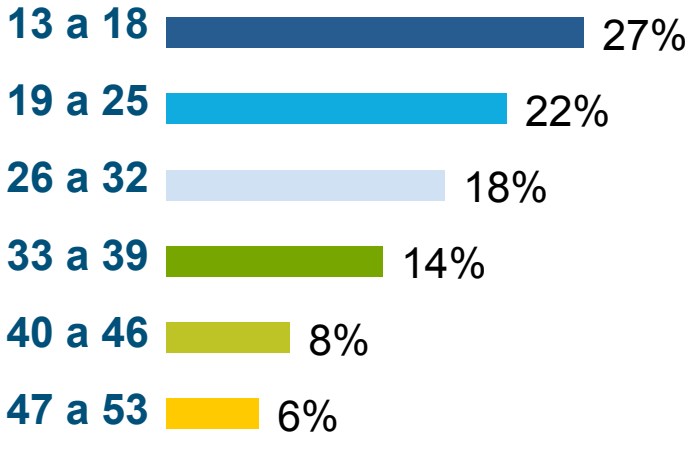
¿Cómo se distribuyó la muestra?

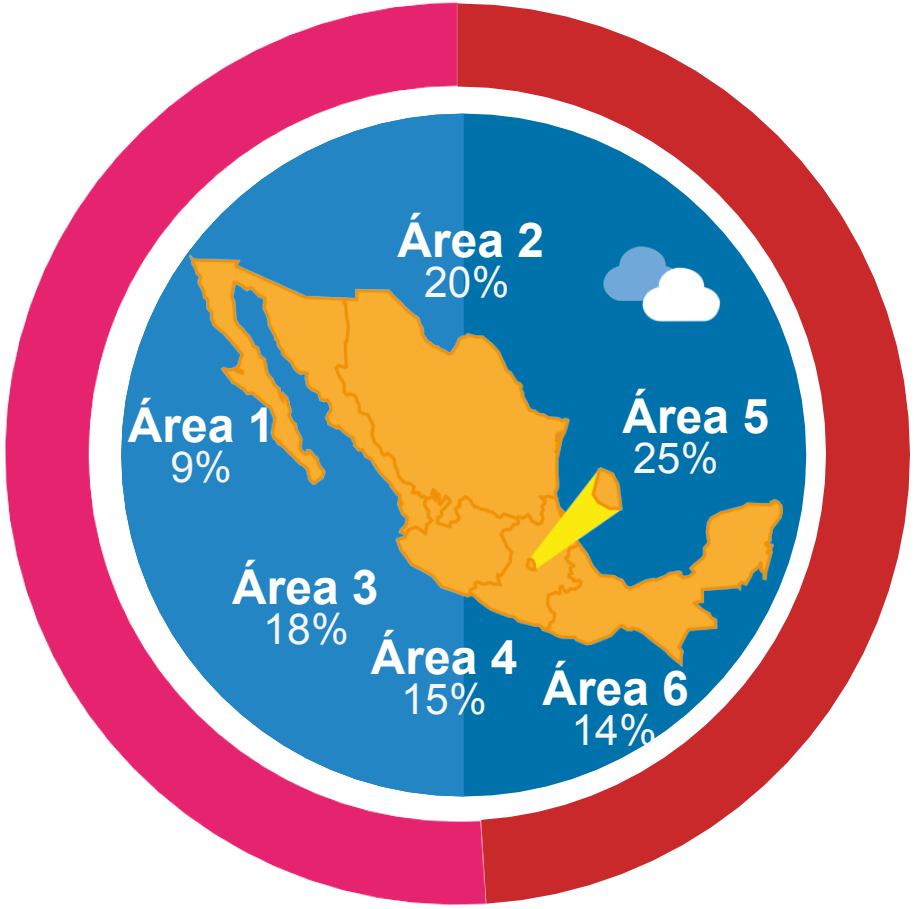
Mujeres
49%

Hombres
51%

1,196
entrevistas levantadas en diciembre de 2014

ABC+	C	C- D+ DE
25%	19%	56%





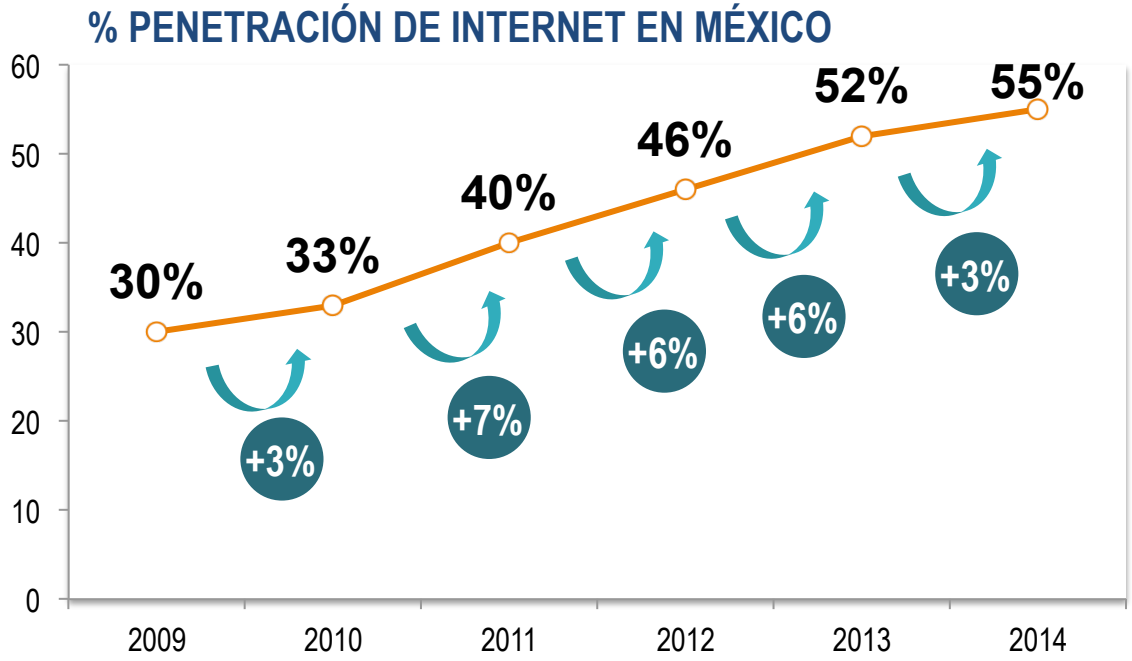
Usuarios de internet en México

En México

66

millones de personas

son internautas



*Fuente de los datos del 2009 al 2013 WIP México

La penetración del 2014 es una estimación realizada por Millward Brown basada en datos de:

eMarketer
INEGI
The World Bank
WIP

USOS Y HÁBITOS

¿Qué dispositivos tienen los internautas

y cómo se conectan a internet?

Señalan diferencias significativas al 95% de confianza entre datos de 2013 y 2014.

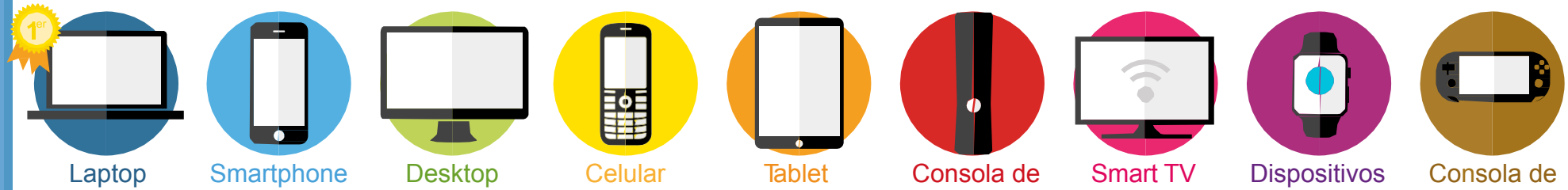
(#) **Datos del estudio de 2013.**

NA **No se tiene información disponible de 2013 para esa variable**

(*) **Bases menores a 75 casos, consideradas pequeñas para análisis.**

¿Qué dispositivos tienen los internautas mexicanos?

De **3 a 4 incrementó la posesión de dispositivos** entre internautas mexicanos, aumentando el uso de **Smartphones, Tablets, Consolas de Videojuegos, Laptop y Smart TV**



	Laptop	Smartphone	Desktop	Celular	Tablet	Consola de videojuegos	Smart TV	Dispositivos portables	Consola de videojuegos portátil
2013	69	50	51	55	25	31	19	NA	16
2014	76 ▲	68 ▲	53	50 ▼	42 ▲	38 ▲	38 ▲	27	18

*Dispositivos portables como relojes, pulseras o lentes inteligentes.

▼ ▲ Diferencias significativas entre 2013 y 2014.

P01. Por favor indica cuál de los siguientes artículos posees.

Base 2013: 1510 Base 2014: 1196

¿Por cuáles dispositivos se conectan a internet?

A pesar de contar en promedio con 4 dispositivos, **declararon utilizar 3 para conectarse a internet.**

	Laptop	Smartphone	Tablet	Smart TV	Consola de videojuegos
Dispositivos que poseen …	76% ▲ (69)	68% ▲ (50)	42% ▲ (25)	38% ▲ (19)	38% ▲ (31)
Dispositivos por los que se conectan …	70% ▲ (63)	62% ▲ (41)	35% ▲ (20)	22% ▲ (10)	18% ▲ (13)

▼ ▲ Diferencias significativas entre 2013 y 2014.

(#) Dato 2013 Base 2013: 1510 Base 2014: 1196

P01. Por favor indica cuál de los siguientes artículos posees:
P02A. ¿Cuál o cuáles de las siguientes vías de conexión a internet utilizas regularmente?

¿En qué lugares utilizan internet de manera regular?

	Su hogar	Trabajo	Escuela	Lugar con acceso público inalámbrico	En la calle	Casa de otros	Café internet
2013	88	42	32	27	18	25	19
2014	91 ▲	52 ▲	37 ▲	35 ▲	34 ▲	32 ▲	16 ▼

El lugar donde se conectan principalmente continúa siendo en sus hogares, seguido del trabajo y la escuela.

Los café internet continúan a la baja.

▼ ▲ Diferencias significativas al 95% vs. 2013

(#) Dato 2013 Base 2013: 1510 Base 2014: 1196

P03. ¿En qué lugares utilizas regularmente internet?

¿Cuánto tiempo se mantienen conectados a internet activamente?

Tiempo de conexión promedio 2013

Tiempo de conexión promedio 2014

Los internautas declararon pasar en promedio 6 horas diarias conectados activamente a internet (1 hora más que en 2013).

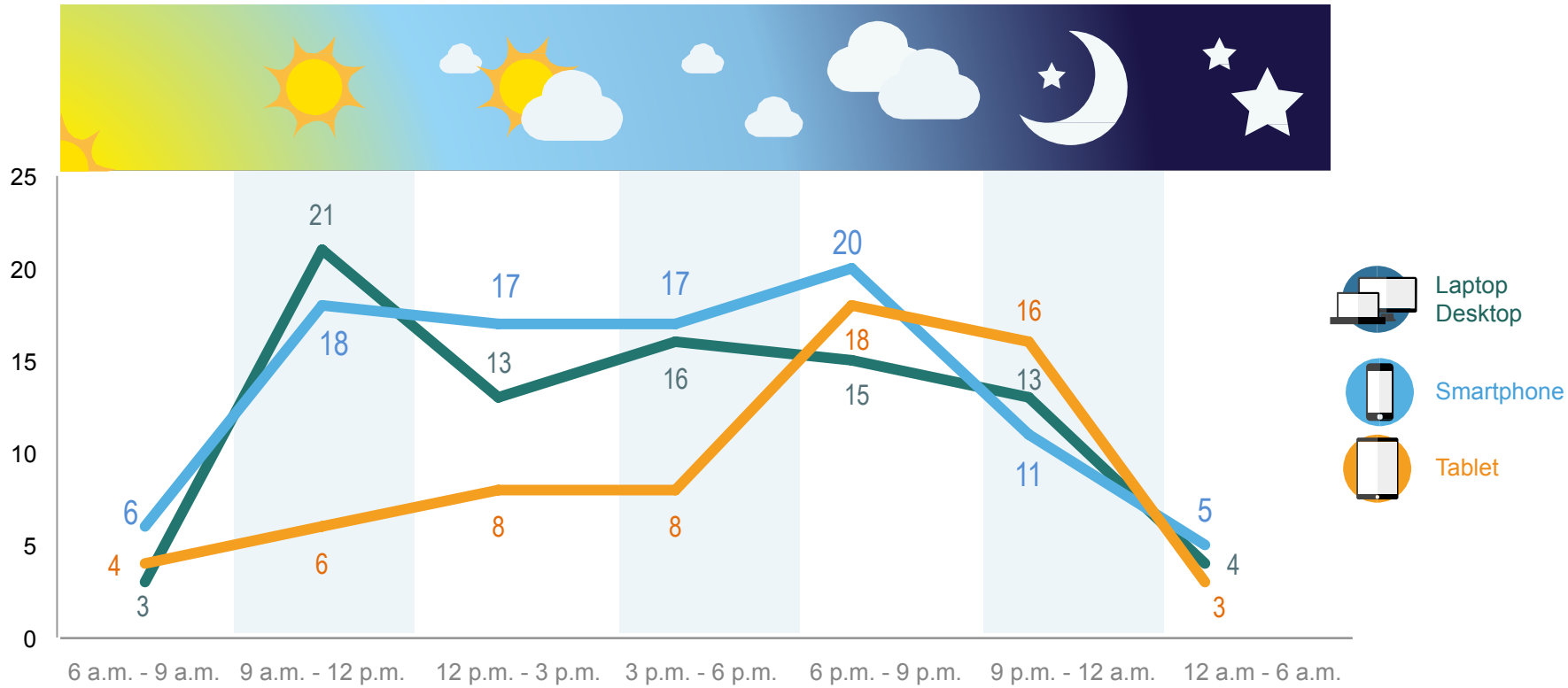
Diferencias significativas al 95% vs. 2013

(#) Dato 2013 Base 2013: 1510 Base 2014: 1196

P10a. Regularmente en un día normal, ¿Cuánto tiempo te mantienes conectado a internet activamente (páginas, aplicaciones, mensajería instantánea, etc.) utilizando algún dispositivo o computadora?

¿En qué momentos del día se conectan a internet?

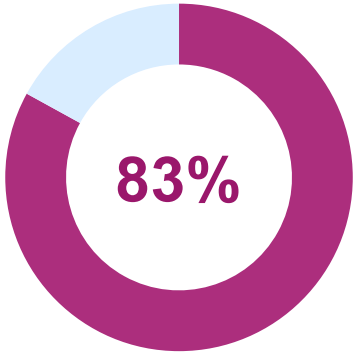
Mientras que las **computadoras** son más usadas en las **mañanas**, las **tablets** a partir de **las 9 de la noche** y los **smartphones** están presentes **todo el día**.



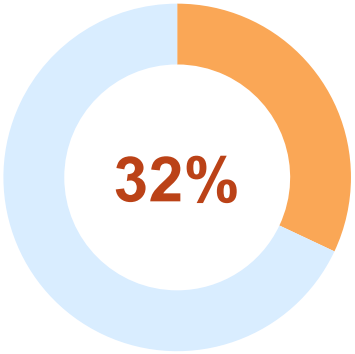
*Pregunta nueva Base 2014: 1196

MP2. ¿En qué momento del día de ayer realizaste las siguientes actividades? Utilizaste internet en...

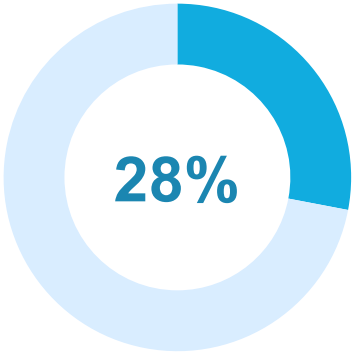
¿Cómo se conectan a Internet?



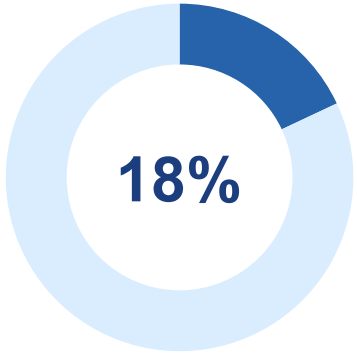
Desde una conexión WiFi contratada



Por medio de un plan de datos contratado



Desde una conexión WiFi de acceso público



Mediante un plan de datos de prepago

8 de cada 10 internautas suelen conectarse a través de una conexión WiFi contratada.

Considera únicamente dispositivos móviles (smartphone, teléfono celular y tablet)

UA1. ¿Cómo te conectas a Internet desde tu dispositivo móvil?

*Pregunta nueva Base quienes se conectan a través de un dispositivo móvil: 1024

¿Qué tan indispensables consideran los dispositivos móviles?

La comunicación a través de dispositivos móviles es primordial entre los internautas mexicanos, 4 de cada 10 entrevistados NO pueden salir de casa ellos..

No puedo salir de mi casa sin mis dispositivos móviles porque no me gusta estar incomunicado **42%**

48% Siempre llevo mis dispositivos móviles conmigo, pero si los olvido en casa no pasa nada

No siempre salgo con mis dispositivos móviles **9%**

1% Casi nunca llevo mis dispositivos móviles conmigo

Considera únicamente dispositivos móviles (smartphone, teléfono celular y tablet)

*Pregunta nueva

Base quienes se conectan a través de un dispositivo móvil: 1024

G. ¿Qué tan indispensables son tus dispositivos móviles?

PROPIEDADES DIGITALES Y CONTENIDOS

¿Qué sitios o aplicaciones visitan

y cuáles son los contenidos más relevantes?

¿Qué sitios y aplicaciones utilizan?

En promedio un internauta visita 8 sitios o aplicaciones con mayor frecuencia por semana.

Redes sociales	88%
Correo electrónico	80%
Buscadores	73%
Música	56%
Noticias	46%
Videos en línea	44%
Películas	43%
Descarga de música y videos musicales	35%
Juegos en línea	33%
Diccionarios o Enciclopedias en Línea	28%

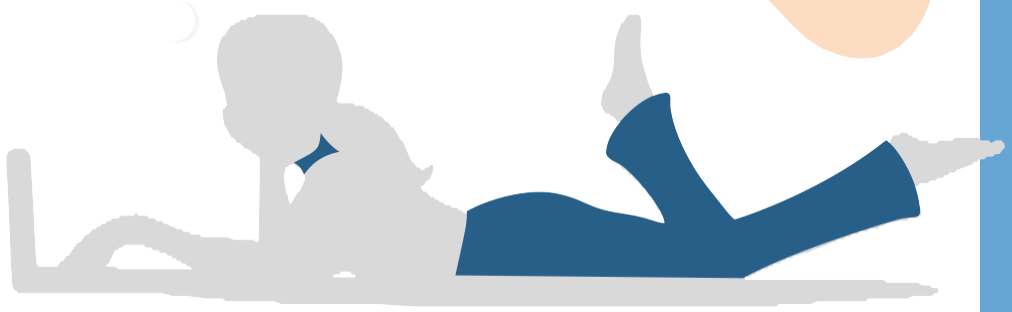
P23. ¿Cuáles de los siguientes tipos de sitios y/o aplicaciones visitas al menos una vez por semana, es decir, de manera frecuente?

Base 2014: 1196

¿Qué sitios o aplicaciones usan para buscar información de interés?

Buscadores	80%	▲	(74)
Redes Sociales	72%	▲	(62)
Enciclopedia en línea	41%		(38)
Periódicos en linea	26%		(25)
Blogs	24%		(23)
Portales	23%		(22)
Comunidades o foros	16%		(17)
Páginas de marcas	13%		(12)

Los internautas **consultan** en promedio **3 sitios o aplicaciones** para buscar **información de interés**.



▼ ▲ Diferencias significativas entre 2013 y 2014.

(#) Dato 2013 Base 2013: 1510 Base 2014: 1196

P27e. ¿Por medio de qué tipo de sitios o aplicaciones obtienes información sobre temas de tu interés?

¿Qué medios prefieren para ver diferentes contenidos?

Internet es el medio preferido para ver videos cortos, videos musicales y conciertos.

Canal de TV (no en Internet)

Internet

Videos cortos
Base: 1082

87%

Series
Base: 1126

56%

43%

Noticias
Base: 1082

48%

43%

Deportes
Base: 816

67%

27%

Videos musicales
Base: 1113

81%

Telenovelas
Base: 600

82%

Películas
Base: 1164

49%

48%

Documentales
Base: 1048

61%

37%

Caricaturas
Base: 972

70%

Conciertos
Base: 867

56%

39%

Base quienes ven cada uno de los tipos de información o contenido

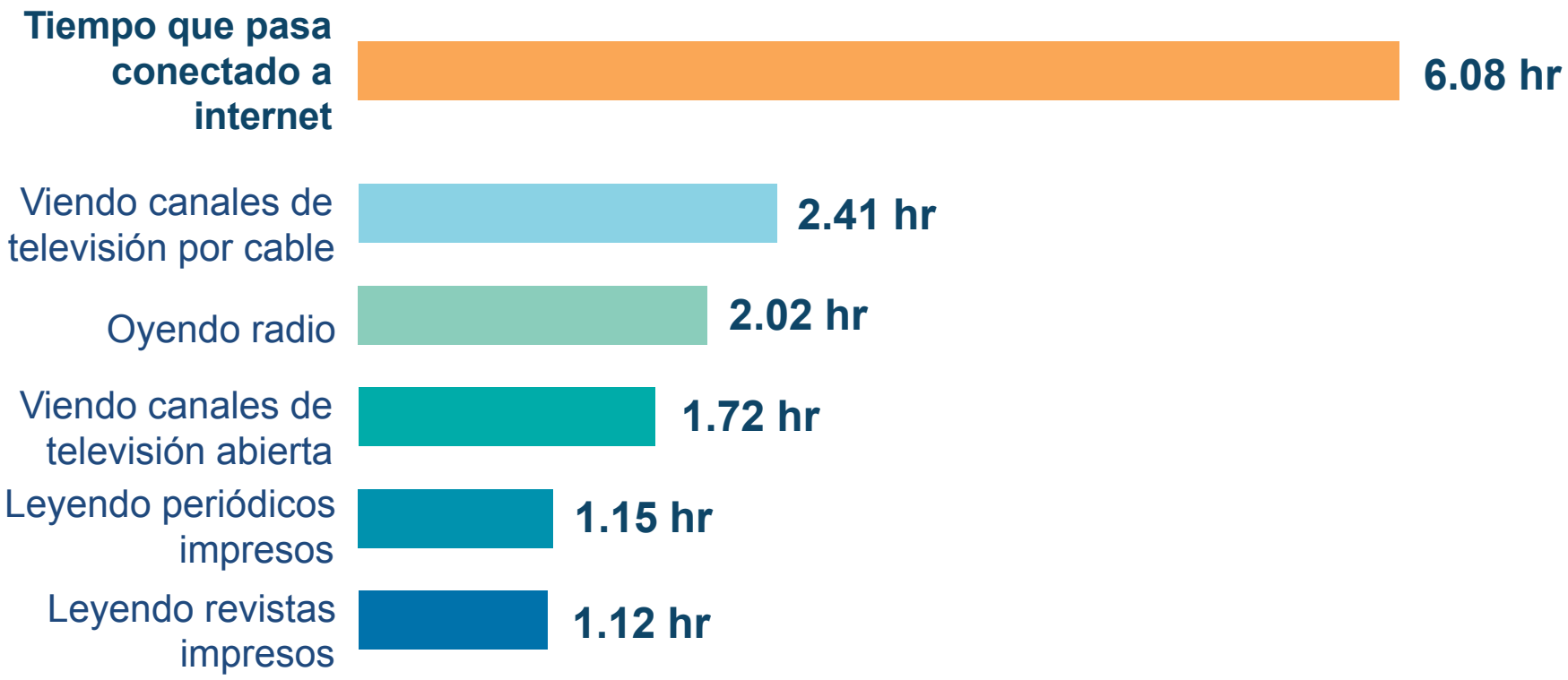
P27d. ¿En qué medios sueles ver los siguientes tipos de información o contenidos?

INTERNET Y OTROS MEDIOS

¿Cómo y cuál es la interacción entre los medios tradicionales e internet?

¿Cuánto tiempo pasan realizando diferentes actividades?

Los internautas mexicanos declaran destinar más tiempo a internet que a otros medios.



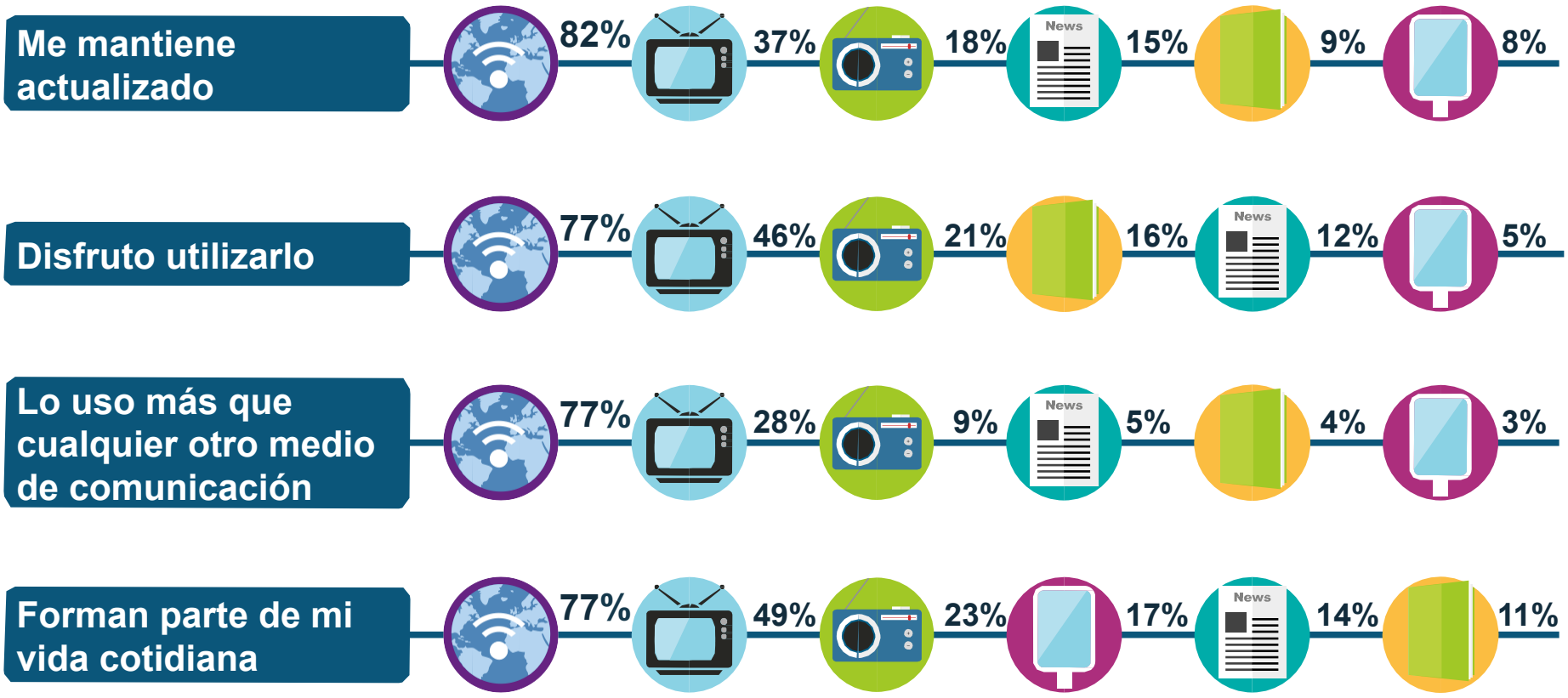
Respuestas declaradas/ existe overlapping/ los promedios NO son acumulables

P13m. En un día normal, ¿cuánto tiempo pasas...

*Pregunta nueva

Base 2014: 1196

¿Cómo es la relación entre los internautas y los medios?



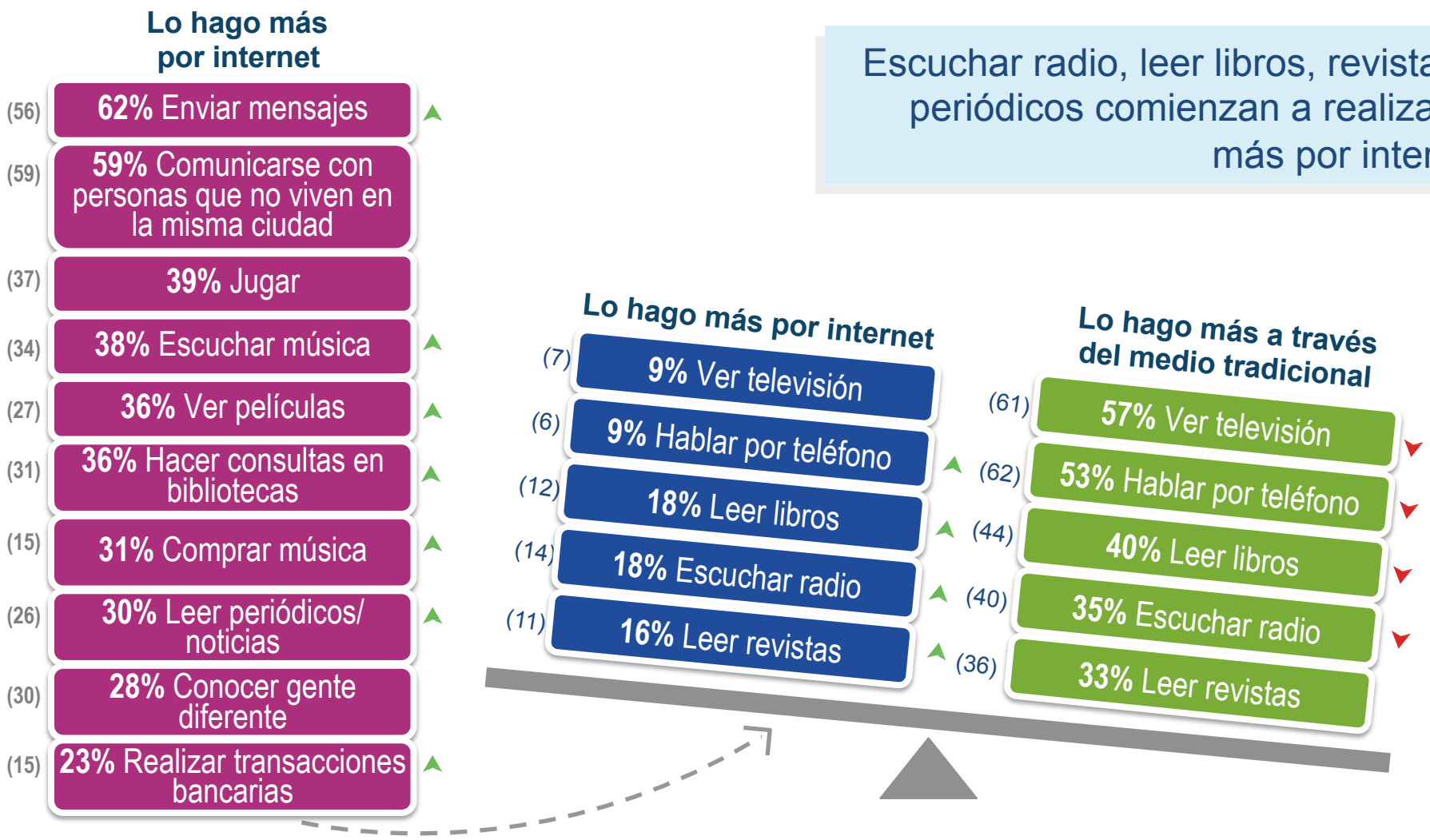
Televisión · Internet · Radio · Revistas · Periódicos · Anuncios en la vía pública

Base 2014: 1196

P60. ¿Cuál de los siguientes medios de comunicación se relacionan con cada una de las siguientes frases?

¿Cómo prefieren realizar diferentes actividades, en medios tradicionales o en línea?

Escuchar radio, leer libros, revistas y periódicos comienzan a realizarse más por internet



Diferencias significativas entre 2013 y 2014.

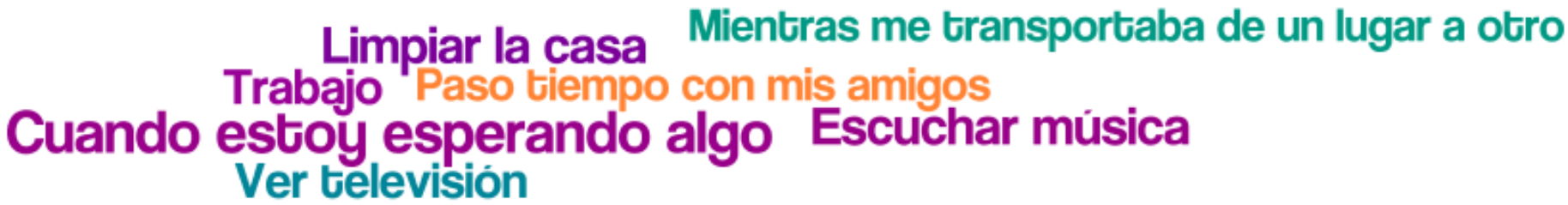
P46. ¿Cómo prefieres realizar cada una de estas actividades?

(#) Dato 2013 Base 2013: 1510 Base 2014: 1196

¿Qué actividades cotidianas realizan al mismo tiempo que utilizan internet?

La vida de los internautas se ha digitalizado por completo ya que cada vez incluyen más a internet en sus actividades cotidianas; pasaron de realizar ...

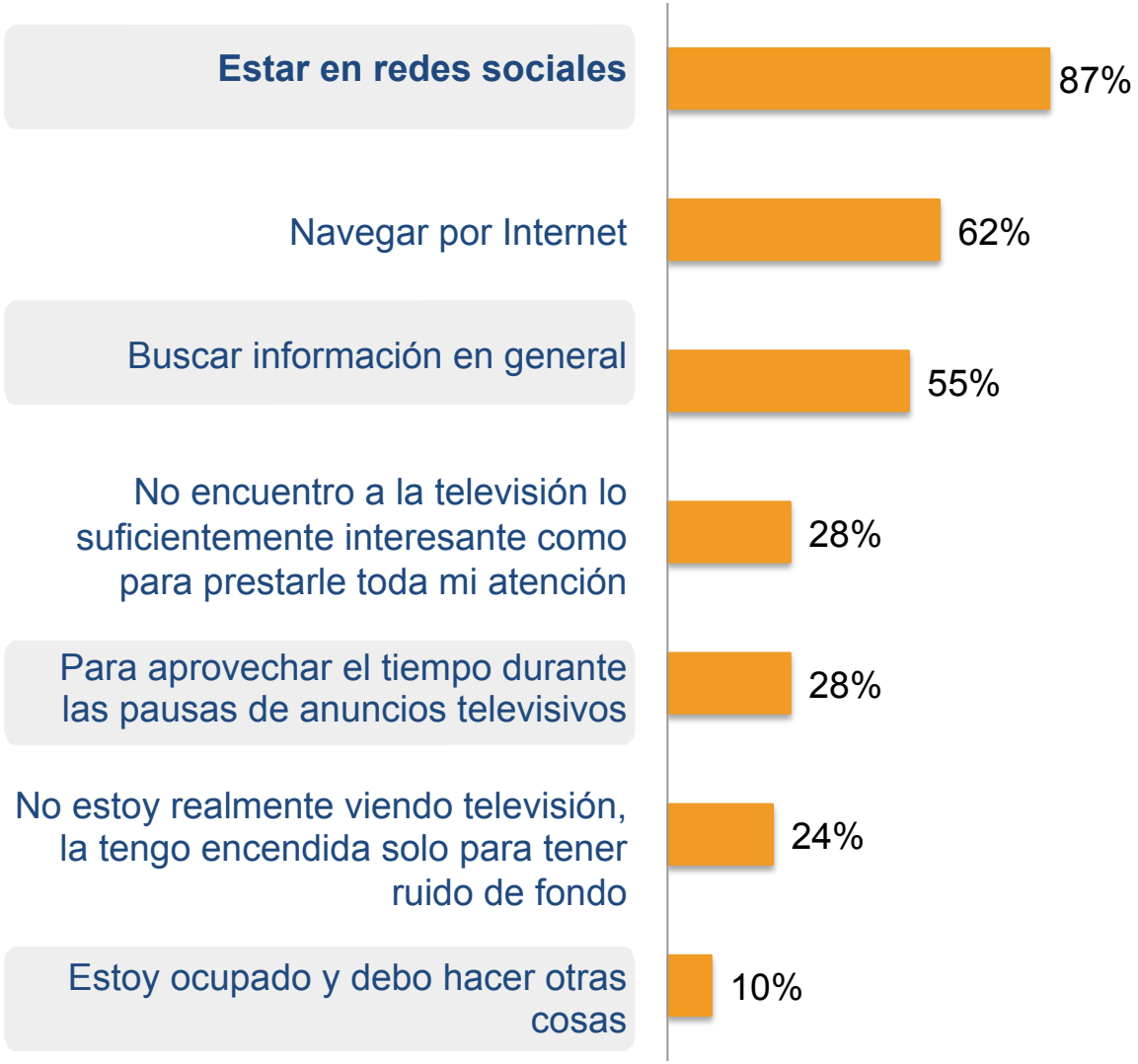
Top 8 actividades cotidianas que más realizan mientras utilizan internet:



(#) Dato 2013 Base 2013: 1510 Base 2014: 1196

P19. Pensando en las actividades que no se realizan a través de internet,
¿Qué actividades realizas al mismo tiempo que utilizas internet?

¿Por qué razones se conectan a internet mientras ven televisión?



(44)

47% navega en internet mientras ve TV

STACKING
99%
Actividades no relacionadas a lo que pasa en televisión

Base quienes ven televisión 2014: 568

P20f. ¿Por qué te conectas a Internet mientras ves la televisión?

¿Por qué razones se conectan a internet mientras ven televisión?

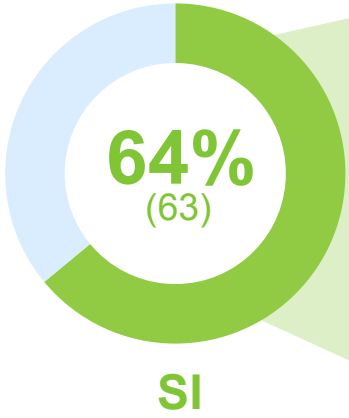
MESHING
49%
Actividades relacionadas a lo que pasa en televisión

Base quienes ven televisión 2014: 568

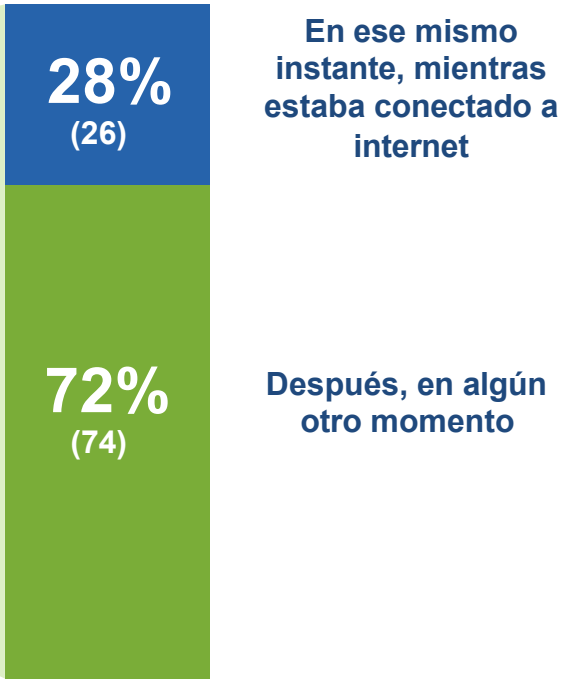
P20f. ¿Por qué te conectas a Internet mientras ves la televisión?

¿Visitan los sitios web anunciados en TV?

6 de cada 10 internautas visitan los sitios web anunciados en TV



¿En qué momento lo hicieron?



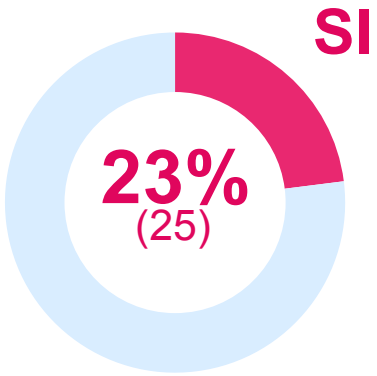
Diferencias significativas entre 2013 y 2014.

(#) Dato 2013 Base 2013: 1510 Base 2014: 1196

P20d1. ¿Has visitado algún SITIO WEB anunciado en televisión?
P20e. ¿En qué momento visitaste ese SITIO WEB que

¿Qué porcentaje de internautas siguen la transmisión de canales por internet?

2 de cada 10 internautas **siguen** la transmisión de un **canal** de televisión por internet.



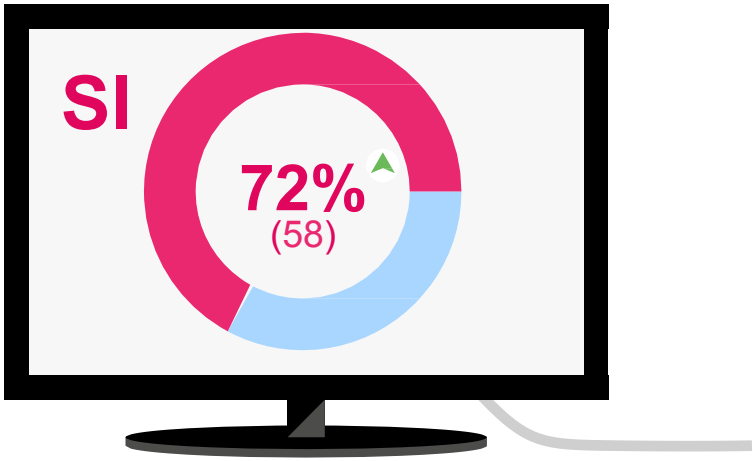
Base 2013: 384 Base 2014: 264

¿Qué canales siguen?

Top 10

Fox
TV Azteca
Canal de las estrellas
Televisa
Sony
Once TV
ESPN
Azteca 7
Canal 5
Azteca 13

Mientras que **7 de cada 10** cuenta con **televisión** por **cable** porcentaje que continúa **aumentando.**



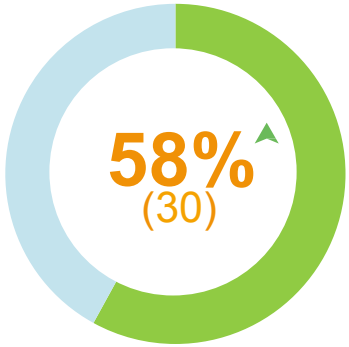
▼ ▲ Diferencias significativas entre 2013 y 2014.

(#) Dato 2013 Base 2013: 384 Base 2014: 264

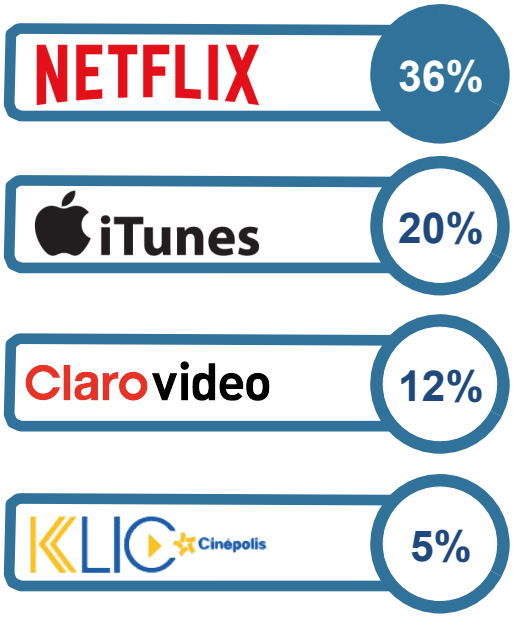
P18b. ¿Sigues la transmisión de algún canal de televisión a través de internet?
P18b.2. ¿De qué canales de televisión sigues la transmisión en internet?
P18c2. ¿Tienes contratado algún paquete de televisión por cable?

¿A qué sistemas de entretenimiento de paga por internet tienen acceso?

SI



Los sistema de entretenimiento de paga por internet aumentan para el 2014; Netflix se posiciona como el más fuerte creciendo más de 10 puntos este año.



Diferencias significativas entre 2013 y 2014.

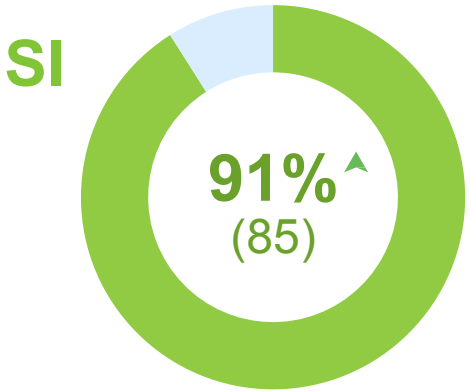
(#) Dato 2013 Base 2013: 1510 Base 2014: 1196

P18c. ¿Cuentas con acceso a alguno de estos sistemas de entretenimiento de paga?

REDES
SOCIALES

¿Se encuentran registrados a redes sociales?

9 de cada 10 internautas están registrados a redes sociales



En promedio están **registrados en 5** redes sociales pero usan **2** de éstas con **mayor frecuencia**

Promedio de redes sociales a las que se ha registrado

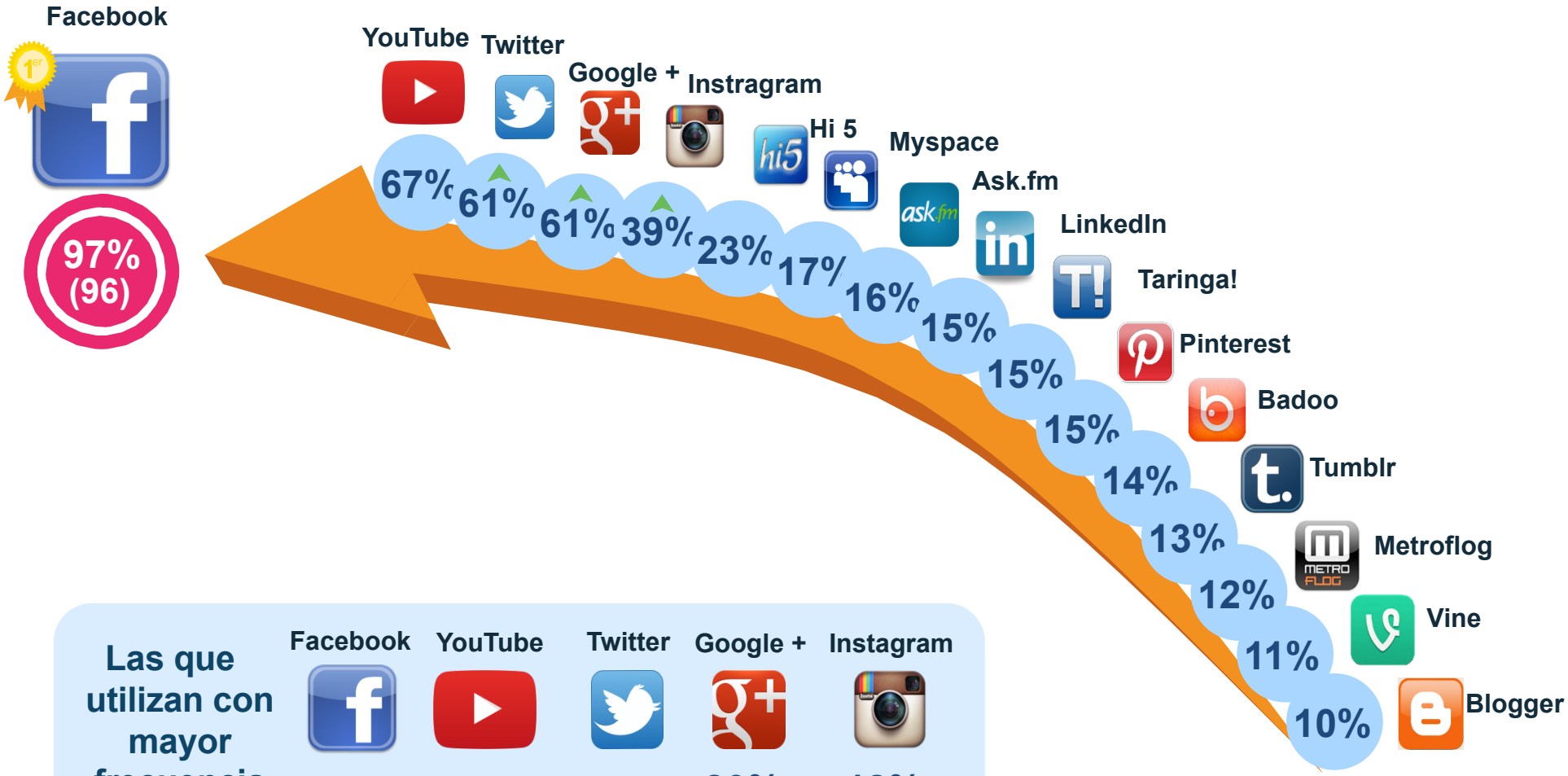
Promedio de redes sociales que utiliza con mayor frecuencia

Diferencias significativas entre 2013 y 2014.

(#) Dato 2013 Base 2013: 1510 Base 2014: 1196

P31.¿Te has registrado en sitios personales/redes sociales alguna vez?
32. ¿En qué redes sociales estás registrado?
P32a. ¿Y qué redes sociales utilizas con mayor frecuencia?

¿A qué redes sociales se han registrado?



Las que utilizan con mayor frecuencia	Facebook	YouTube	Twitter	Google +	Instagram
	93%	40%	23%	20%	18%

*Pregunta nueva

Diferencias significativas entre 2013 y 2014.

(#) Dato 2013 Base 2013: 1273 Base 2014: 1090

P31.¿Te has registrado en sitios personales/redes sociales alguna vez?
P32. ¿En qué redes sociales estás registrado?
P32a. ¿Y qué redes sociales utilizas con mayor frecuencia?

¿Qué actividades realizan en sus redes sociales?

Top 10 actividades que realizan en redes sociales (%)

Activo
Pasivo

- **78** (NA) — Usar el chat de la red social
- **73** (71) — Ver fotos
- **57** (34) ▲ — Leer publicaciones de las personas que sigo
- **54** (56) — Ver las últimas noticias de tus contactos
- **51** (35) ▲ — Publicar comentarios
- **50** (54) — Subir fotos
- **47** (NA) — Buscar noticias e información de interés
- **40** (46) ▼ — Publicar mensajes personales
- **39** (37) — Buscar personas
- **34** (37) — Ver información personal de tus contactos

Usar el **chat** de la red social y ver **fotos** son las actividades más realizadas en redes sociales

▼ ▲ Diferencias significativas entre 2013 y 2014.

(#) Dato 2013 Base 2013: 1273 Base 2014: 1090

P49a1.¿Cuáles de las siguientes actividades realizas con mayor frecuencia al estar navegando en tu(s) red(es) social(es)?

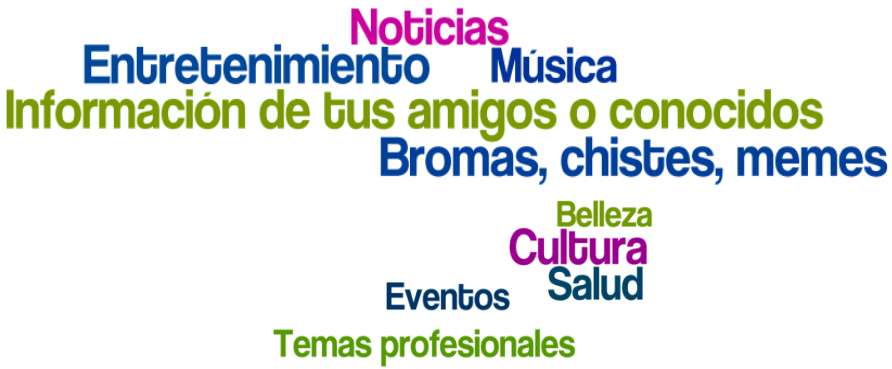
¿Con qué frecuencia revisan sus redes sociales?

Frecuencia con la que revisan redes sociales

Pregunta Nueva*

Frecuencia con la que publican en redes sociales

¿Qué contenido prefieren ver en redes sociales?



¿Qué contenido postean o comparten?

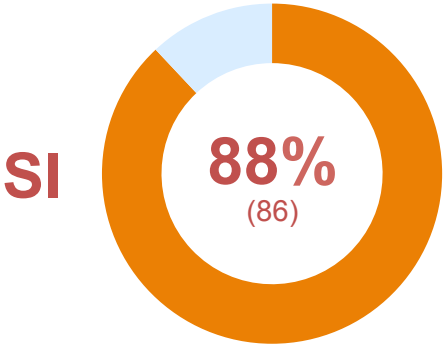
(#) Dato 2013 Base 2013: 1273 Base 2014: 1090

P49a3. ¿Con qué frecuencia revisas tus redes sociales? P49c. ¿Con qué frecuencia posteas/publicas contenidos en las redes sociales?

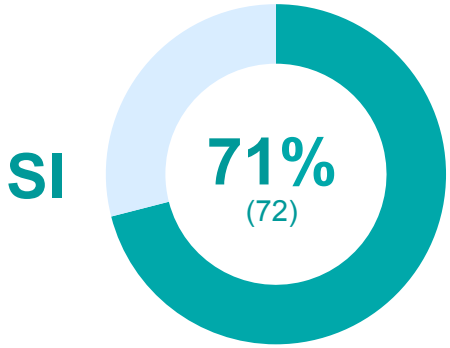
P49e. ¿Cuáles son los contenidos que prefieres ver en redes sociales? P49d. Regularmente ¿Qué tipo de contenidos posteas y/o compartes en las redes sociales?

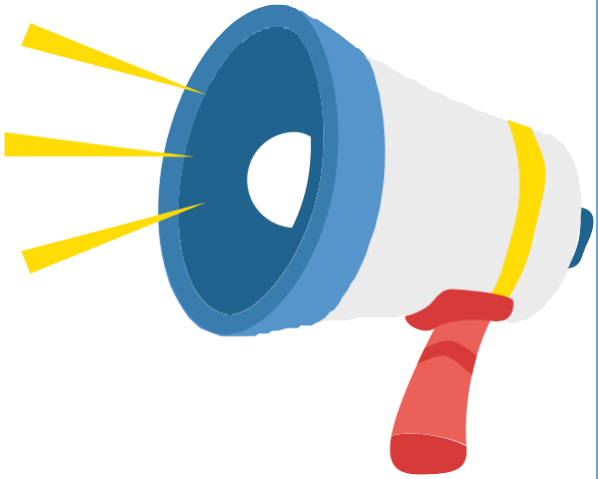
¿Cuál es el impacto de la publicidad en redes sociales?

¿Han visto publicidad sobre alguna marca, producto o servicio?



¿Han leído algo sobre alguna marca producto o servicio?





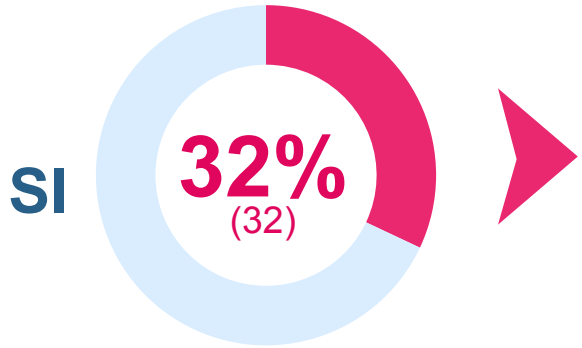
Diferencias significativas entre 2013 y 2014.

(#) Dato 2013 Base 2013: 1273 Base 2014: 1090

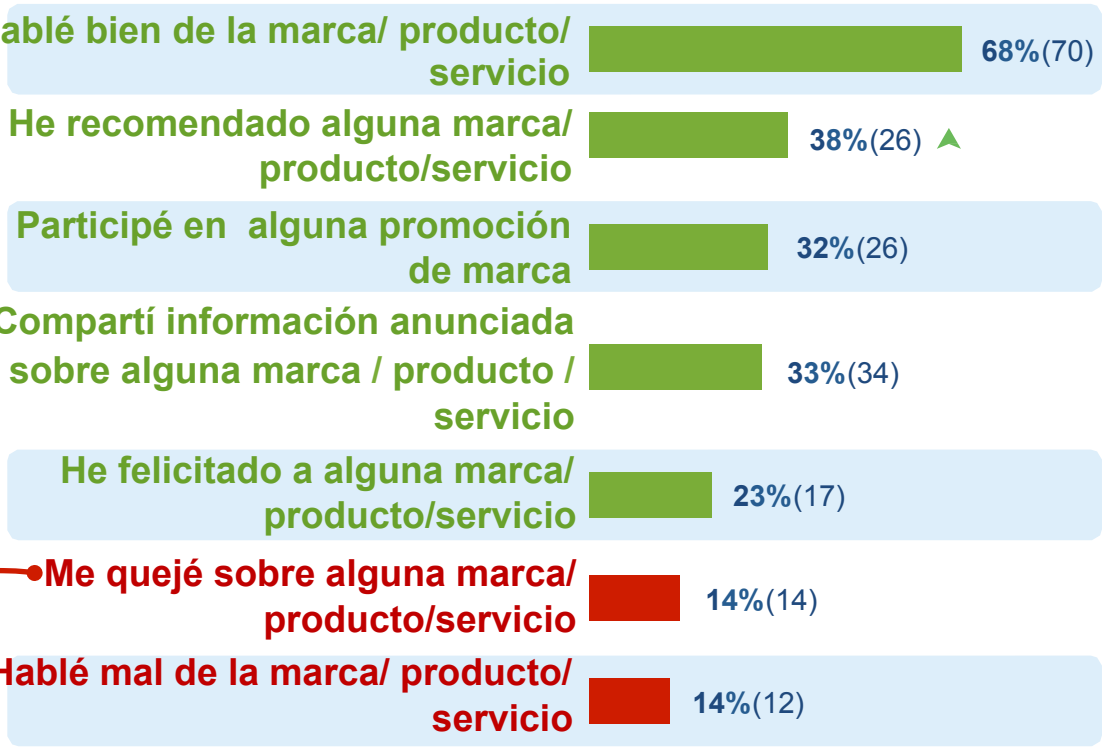
P50.1b ¿Has visto "anuncios publicitarios" sobre alguna marca, producto o servicio en las redes sociales a las que perteneces?
P50.1c ¿Has visto que alguien en las redes sociales a la que perteneces hable sobre alguna marca, producto o servicio?

¿Cómo es la interacción con las marcas en redes sociales?

¿Han escrito sobre alguna marca, producto o servicio?

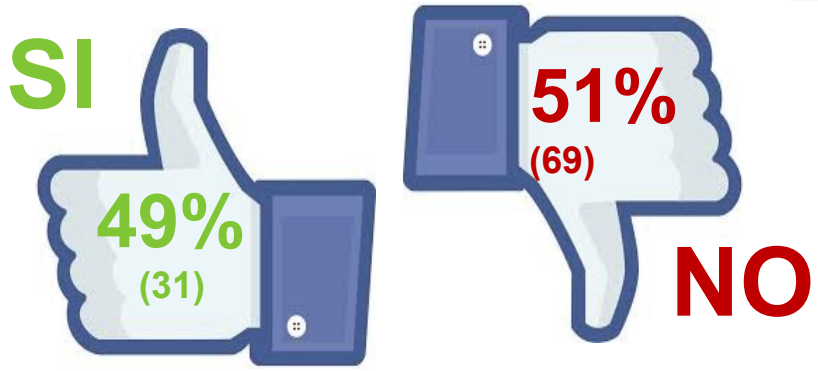


¿Qué han escrito?



Base 2013: 413 Base 2014: 354

¿Tu queja fue atendida?



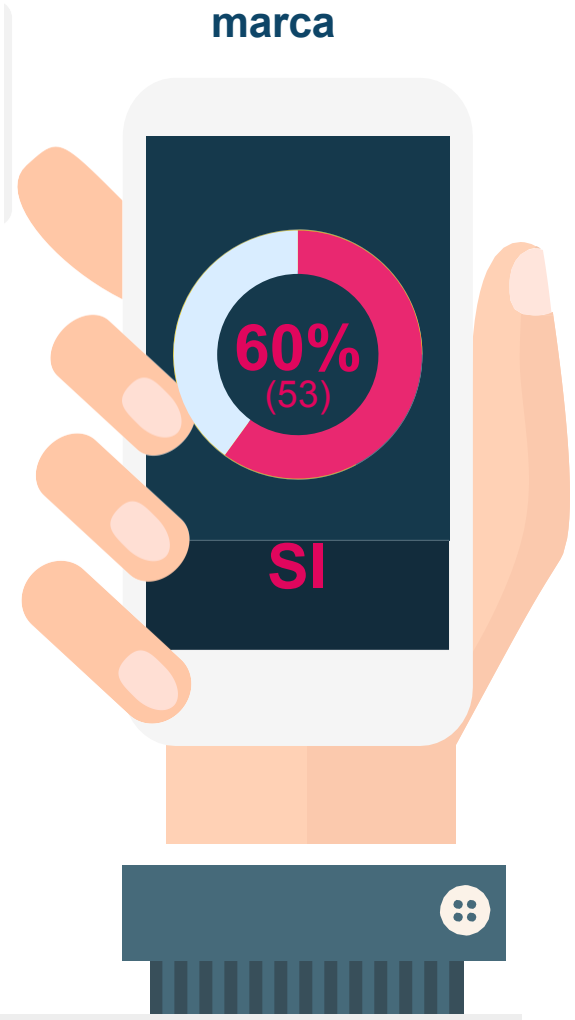
Diferencias significativas al 95% vs. 2013

(#) Dato 2013 Base 2013: 1273 Base 2014: 1090

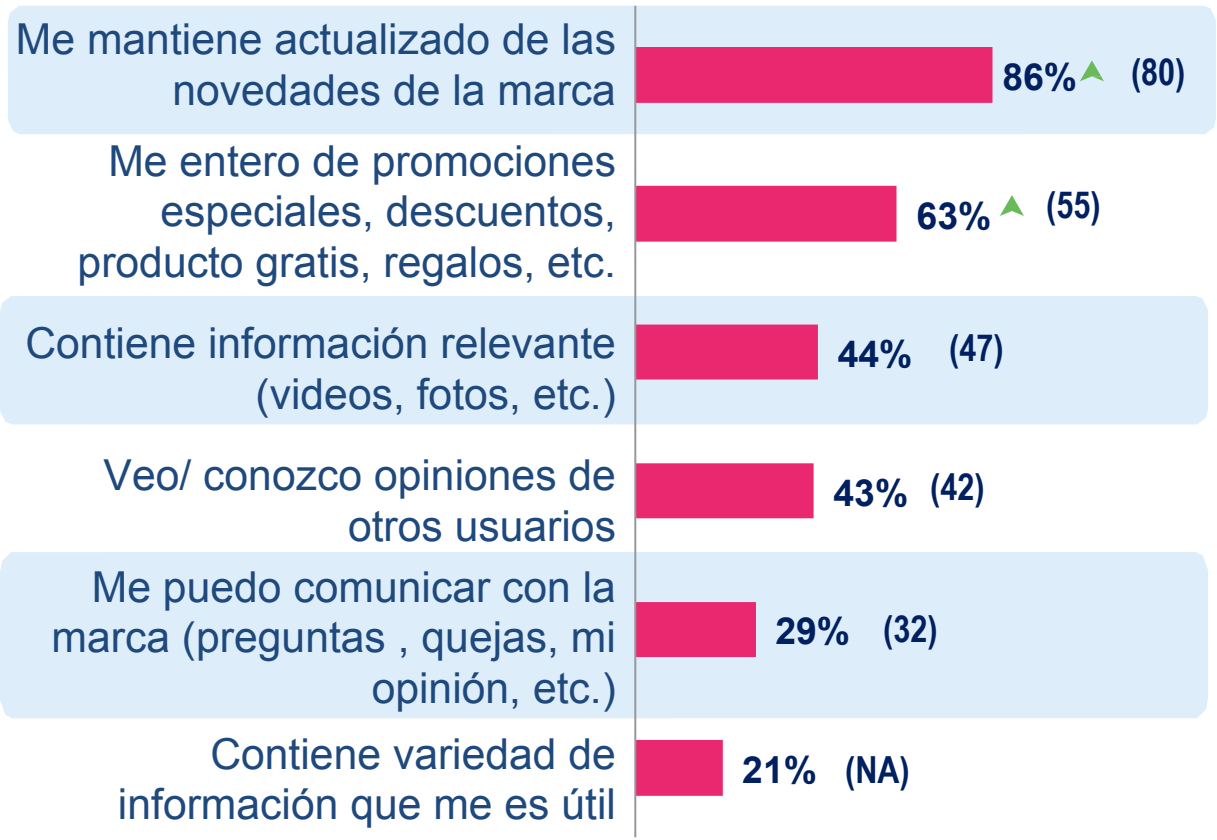
P50.1e ¿Has escrito sobre alguna marca, producto o servicio en alguna red social?
P50.1e2 Por favor indica, ¿cuál de las siguientes opciones aplica mejor sobre lo que escribiste de alguna marca, producto o servicio en alguna red social?

¿Siguen a las marcas a través de redes sociales?

El 60% de los internautas siguen una marca



Mantenerse actualizados de las novedades de la marca es el mayor beneficio para hacerlo



▼ ▲ Diferencias significativas al 95% vs. 2013

(#) Dato 2013 Base 2013: 1273 Base 2014: 1090

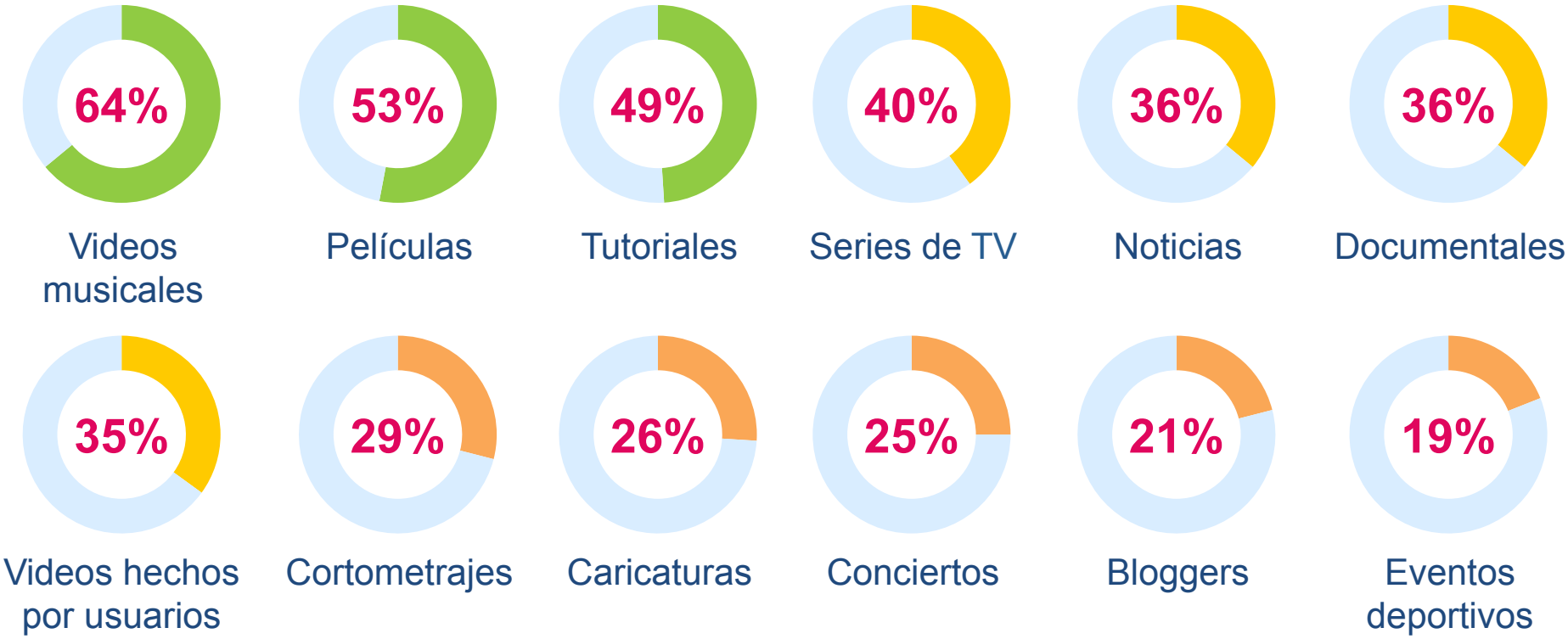
P50.1f ¿Eres seguidor de alguna marca, producto o servicio en redes sociales?
P50.1h ¿Qué beneficios encuentras en los temas de los que se habla en la página/perfil de las marcas o de los mensajes que 'postea' la marca(s) de la(s) que eres amigo o seguidor?

VIDEO

¿Cuánto tiempo ven video y qué contenido ven con mayor frecuencia?

1 hora en promedio al día

Los internautas pasan en promedio una hora viendo contenido en videos en internet, siendo los videos musicales, las películas y los tutoriales los más vistos.

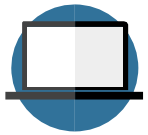


Base 2014: 1196

29a3. En un día normal, ¿cuánto tiempo pasas viendo videos a través de internet?
P18.1 ¿Qué tipo de contenido en video sueles ver con mayor frecuencia por internet?

¿Dónde prefieren ver videos?

Las laptops son el dispositivo preferido para ver videos, seguido por computadoras de escritorio y tablets en segundo lugar.

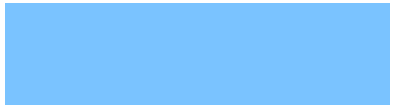


Laptop

45%

Base: 468

Smartphone



23%

Base: 267

Desktop

33%

Base: 356

Tablet

31%

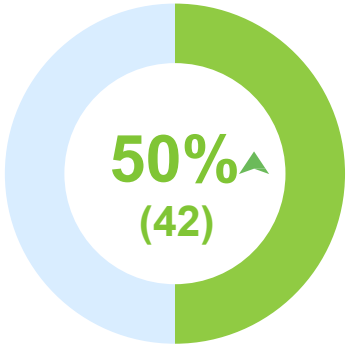
Base: 427

29a2. ¿Con qué dispositivos prefieres ver video?

*Pregunta nueva Base filtrada por dispositivos que poseen

¿Qué tipo de video comparten y dónde?

5 de cada 10 internautas comparten videos en internet



SI

Base 2013: 1510
Base 2014: 1196

¿En qué sitios han compartido videos? % Top 10:

facebook	78%
YouTube	59%
Instagram	13%
Google+	11%
Vine	4%

Comparten contenido a través de Facebook y YouTube, donde los videos musicales son los más compartidos.

Diferencias significativas entre 2013 y 2014.

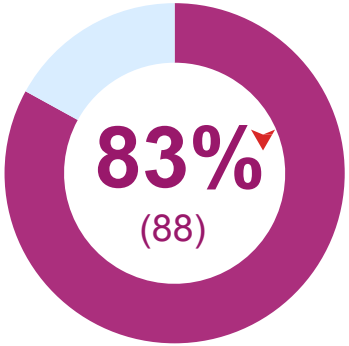
(#) Dato 2013 Base 2013: 639 Base 2014: 597

28a.¿Has subido un video para compartir en algún sitio de internet?
29a. ¿En qué sitios has subido un video para compartirlo?
29a1. ¿Qué tipo de contenido en video sueles compartir en las redes sociales?

APLICACIONES

¿Qué porcentaje de internautas ha descargado aplicaciones?

SI



Más del 80% de los internautas continúa descargando aplicaciones a pesar de que cada vez hay un mayor porcentaje de celulares que ya vienen con aplicaciones precargadas

En promedio utilizan 9 aplicaciones con mayor frecuencia una más que en el 2013

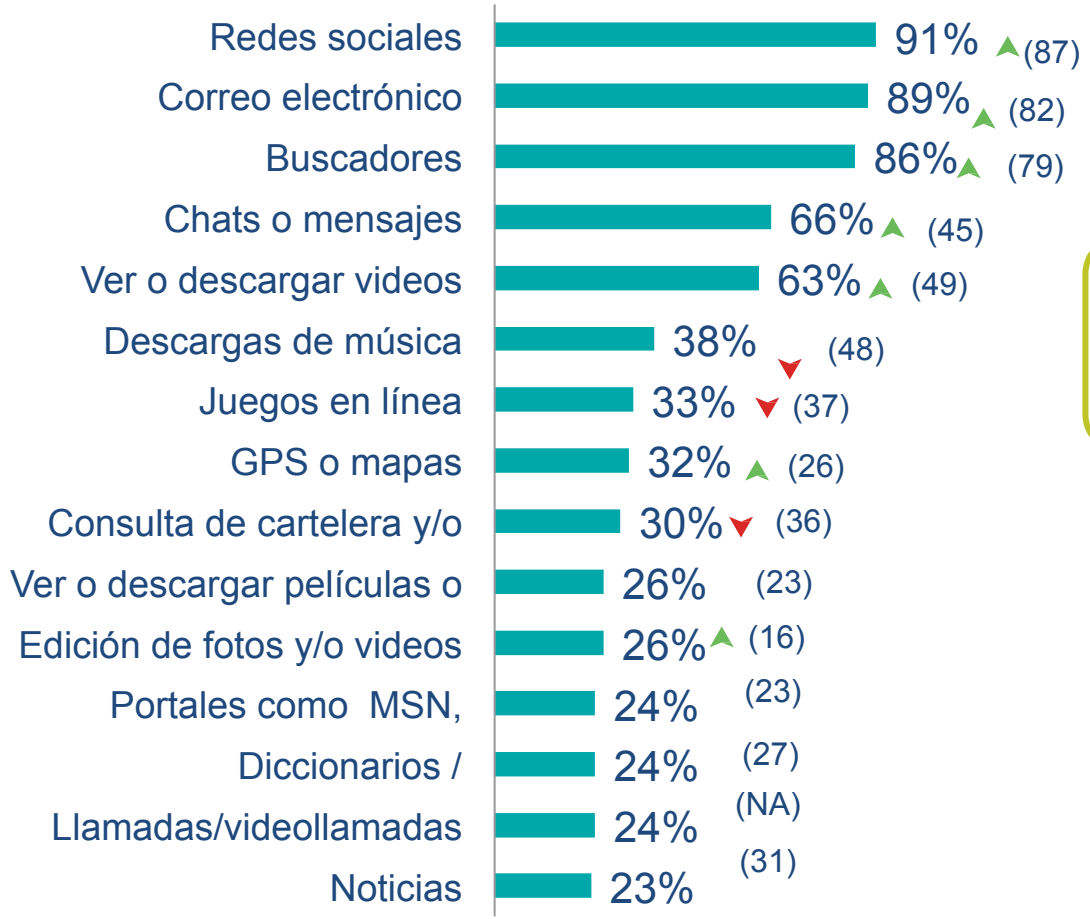
9
Aplicaciones utilizadas con mayor frecuencia

Diferencias significativas al 95% vs. 2013

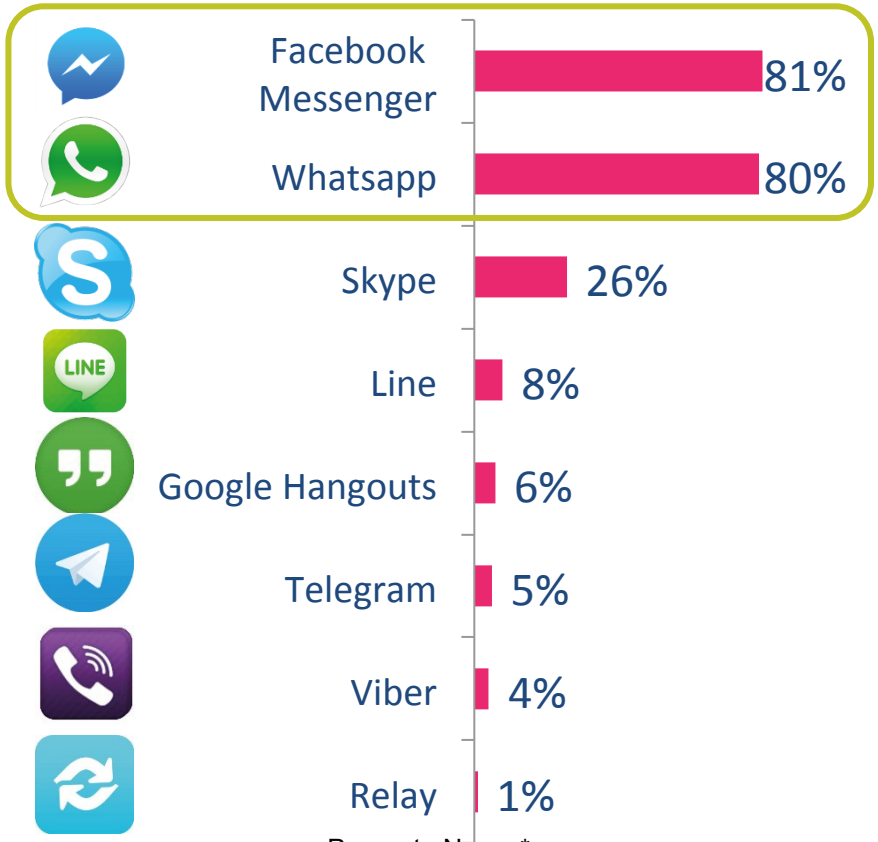
(#) Dato 2013 Base 2013: 1510 Base 2014: 1196

14c. ¿Has descargado aplicaciones para tu dispositivo móvil? (por ejemplo: juegos, redes sociales, música, noticias)?
14d2. ¿Cuáles aplicaciones utilizas con mayor frecuencia?

¿Qué aplicaciones usan con mayor frecuencia?



Facebook Messenger y Whatsapp son las aplicaciones preferidas por los internautas para chatear



Pregunta Nueva*

Diferencias significativas al 95% vs. 2013

Base 2013: 1510 Base 2014: 1196

14d1. ¿Qué tipo de aplicaciones usas frecuentemente?

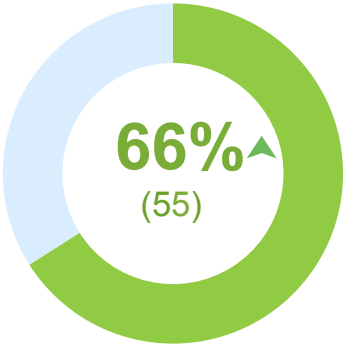
P17c. Pensando en las veces que chateas o mandas mensajes instantáneos en Internet, ¿Cuáles de las siguientes aplicaciones o páginas prefieres utilizar?

COMPRAS
Y
TRANSACCIONES

¿Realizan compras por internet?

¿A través de qué dispositivos?

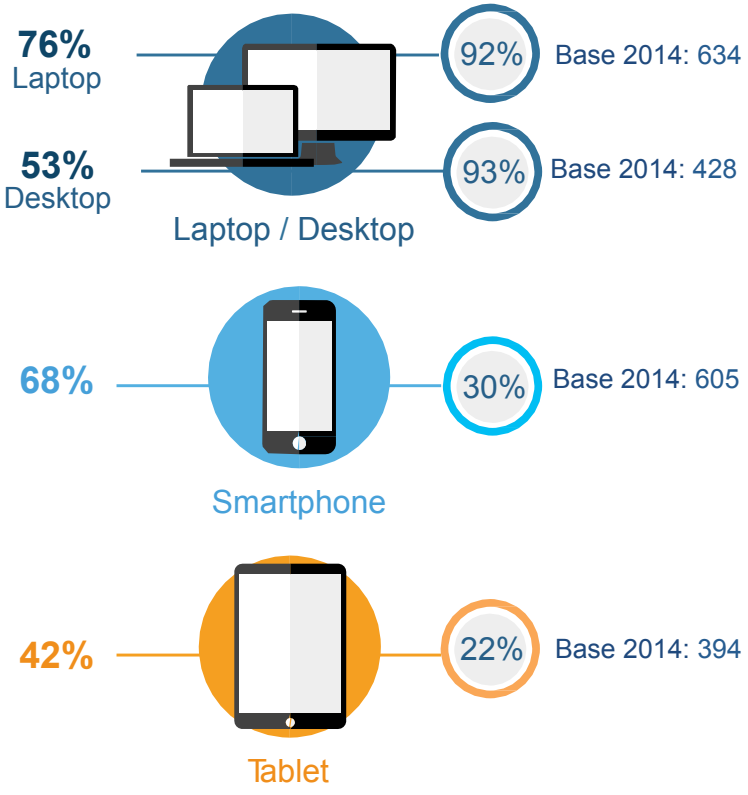
Cada vez más internautas realizan compras o pagos a través de internet.



SI

Los dispositivos más utilizados para realizar compras o pagos por internet son laptops o computadoras de escritorio

Penetración del dispositivo



Diferencias significativas entre 2013 y 2014.

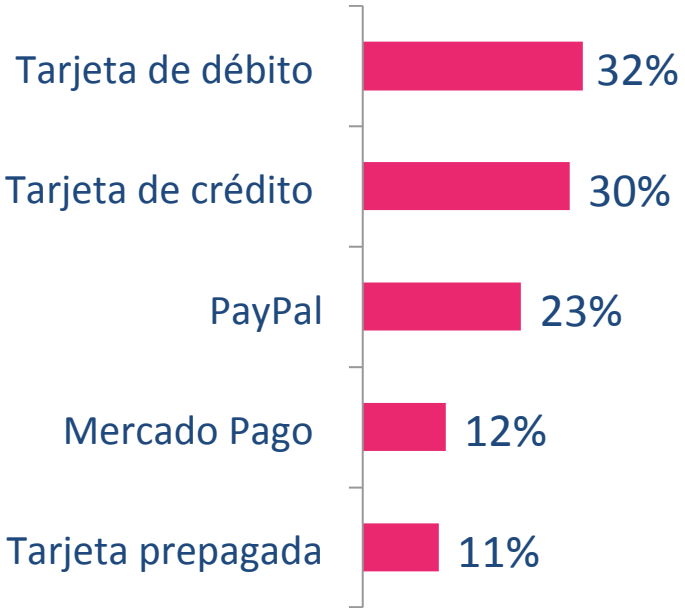
(#) Dato 2013 Base 2013: 1510 Base 2014: 1196

P40. ¿Has realizado compras ó pagos por Internet alguna vez?
P40a.¿A través de qué dispositivo ha realizado compras o pagos por Internet?

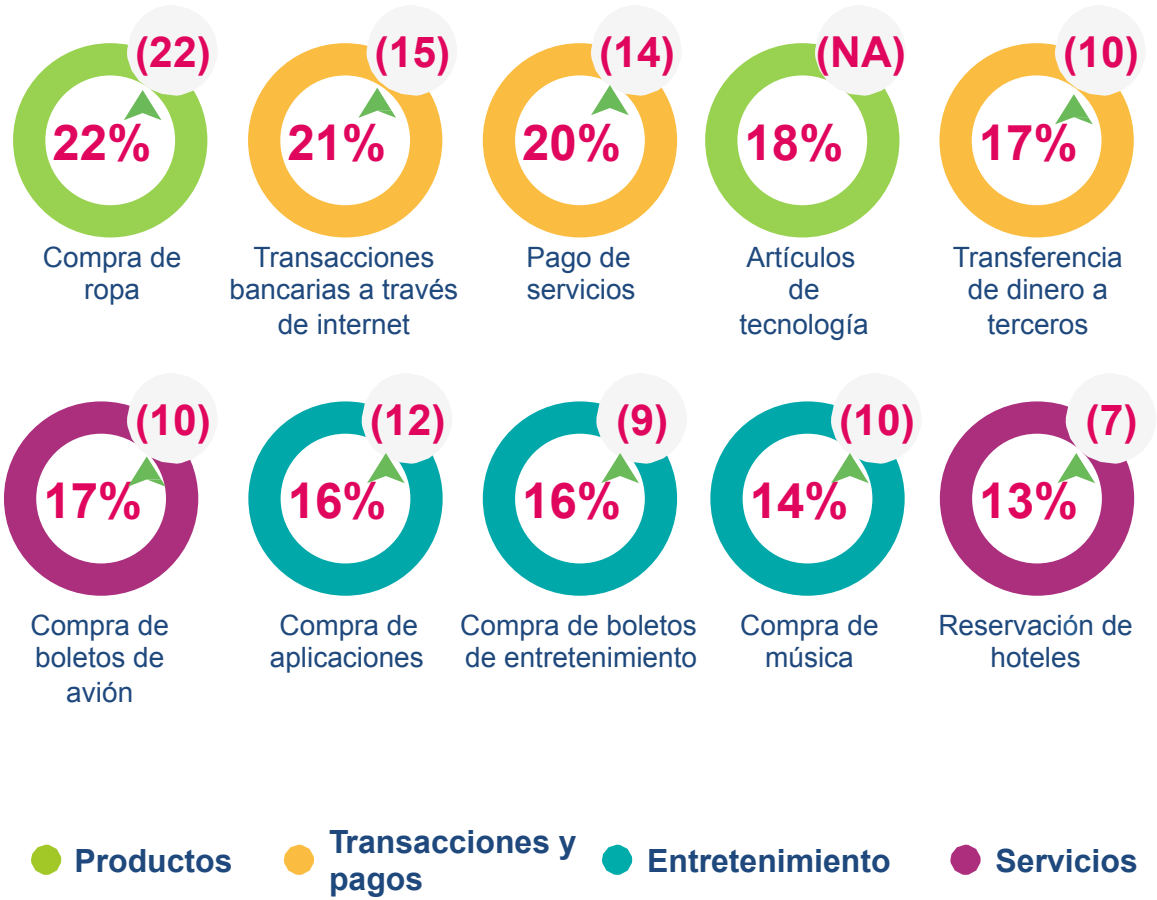
¿Qué sistema de pago utilizan?

¿Qué compras realizan?

Las tarjetas de débito y crédito, son los principales sistemas de pago.



En promedio realizan 3 transacciones, compras o pagos para el 2014, una más que en el 2013



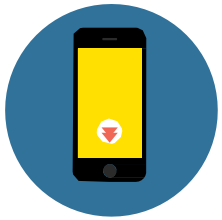
Diferencias significativas entre 2013 y 2014.

(#) Dato 2013 Base 2013: 1510 Base 2014: 1196

P40a 4. ¿Cuáles de estos servicios de pago has usado alguna vez para realizar tus compras o pagos por Internet?
P40a1¿Cuáles de estas transacciones, compras y/o pagos has realizado en internet en los últimos tres meses?

¿Qué productos no comprarían sin consultar información en internet?

Existen diversos artículos que los internautas declaran que no comprarían sin haber consultado información en internet previo a hacer la compra. Entre estos productos destacan: autos, celulares, destinos turísticos, medicinas y seguros en general.

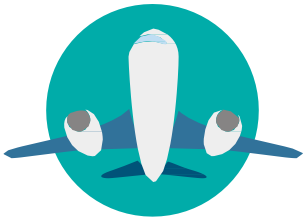


TECNOLOGÍA

(33) **39%** Coches ▲
(40) **39%** Celulares
(29) **39%** Productos electrónicos ▼
(36) **29%** Software

SERVICIOS

(28) **28%** Seguros
(27) **28%** Hoteles
(23) **22%** Productos o servicios financieros
(20) **19%** Hospitales
(20) **18%** Servicios de telecomunicación



ENTRETENIMIENTO

(27) **31%** Destinos turisticos ▲
(24) **25%** Boletos de avión
(17) **20%** Restaurantes ▲
(20) **19%** Bares o antros
(17) **15%** Eventos culturales

PRODUCTOS

(30) **29%** Medicina
(21) **21%** Productos de cuidado personal
(20) **20%** Cosmeticos

▼ ▲ Diferencias significativas entre 2013 y 2014.

(#) Dato 2013 Base 2013: 1510 Base 2014: 1196

59g.¿Qué tipo de productos no comprarías o qué tipo de servicios no contratarías sin consultar información de internet?

¿Comparan precios desde sus dispositivos móviles al estar en una tienda?

4 de cada 10 internautas declararon utilizar sus dispositivos móviles mientras estaban en una tienda para comparar precios.

60g. Estando en una tienda física, ¿Has utilizado tu dispositivo móvil para comparar precios de algún producto?

Pregunta nueva Base 2014: 1196

RELACIÓN
CON
PUBLICIDAD

¿Qué tanta atención ponen a la publicidad en Internet?

11% (14%) ▼ — **Siempre me detengo**

73% (69%) ▲ — **Algunas veces me detengo**

16% (18%) — **Nunca me detengo**

¿Porque?

Me da información relevante de los productos que ahí se anuncian	54%	(44) ▲
Me entero de promociones/descuentos en los que puedo participar en ese momento.	52%	(55)
La publicidad en internet me da más información que otros medios.	38%	(34)

Base 2013: 209 Base 2014: 142

¿Porque?

Me molesta que aparezca cuando navego	54%	(43) ▲
Me satura de publicidad	43%	(30) ▲
Me impide ver el contenido de la página donde estoy navegando	43%	(33) ▲
No me llama la atención	42%	(34) ▲

Base 2013: 265 Base 2014: 195

▼ ▲ Diferencias significativas entre 2013 y 2014.

(#) Dato 2013 Base 2013: 1510 Base 2014: 1196

P52. ¿Le pones atención a la publicidad que aparece en las páginas de Internet?
P52b. ¿Por qué razón o razones sí le pones atención a la publicidad en Internet?
P53a. ¿Por qué razones nunca le prestas atención a la publicidad en internet?

¿En qué momento del día ponen mayor atención a la publicidad?

La atención empieza a aumentar después de las 2 de la tarde y es entre las 6 p.m. y 10 p.m. donde existe una mayor atención.

Antes de las 9 a.m.	Entre 9 a.m. y 12 p.m.	Entre 12 p.m. Y 2 p.m.	Entre 2 p.m. y 6 p.m.	Entre 6 p.m. y 10 p.m.	Después de las 10 p.m.
5% (5)	15% (18)	9% (7)	19% (15) ▲	27% (NA)	10% (NA)

15% (24) ▼

▼ ▲ Diferencias significativas entre 2013 y 2014.

(#) Dato 2013 Base 2013: 1284 Base 2014: 1029

P53B. ¿A qué hora del día estás más dispuesto(a) a poner atención en la publicidad en Internet?

¿Cómo es la interacción con la publicidad en internet?

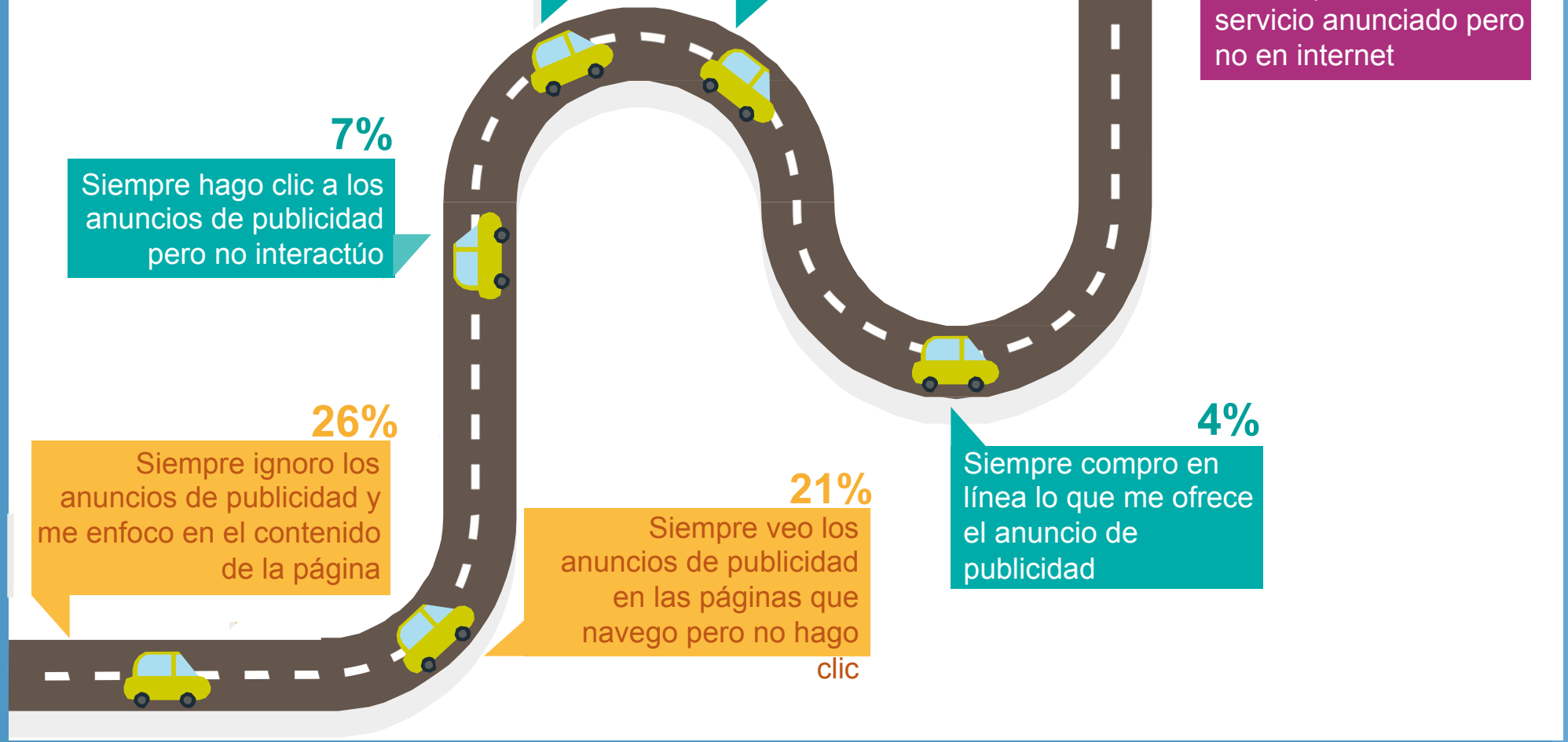
19%
Siempre busco información sobre la marca, producto o servicio anunciado

7%
Siempre interactúo con los anuncios de publicidad (Juego, descargo, voto, visito, comparto, etc.) sin compartir mis datos

4%
Siempre me registro o doy mis datos

8%
Siempre compro la marca, producto o servicio anunciado pero no en internet

7%
Siempre hago clic a los anuncios de publicidad pero no interactúo



4%
Siempre compro en línea lo que me ofrece el anuncio de publicidad

26%
Siempre ignoro los anuncios de publicidad y me enfoco en el contenido de la página

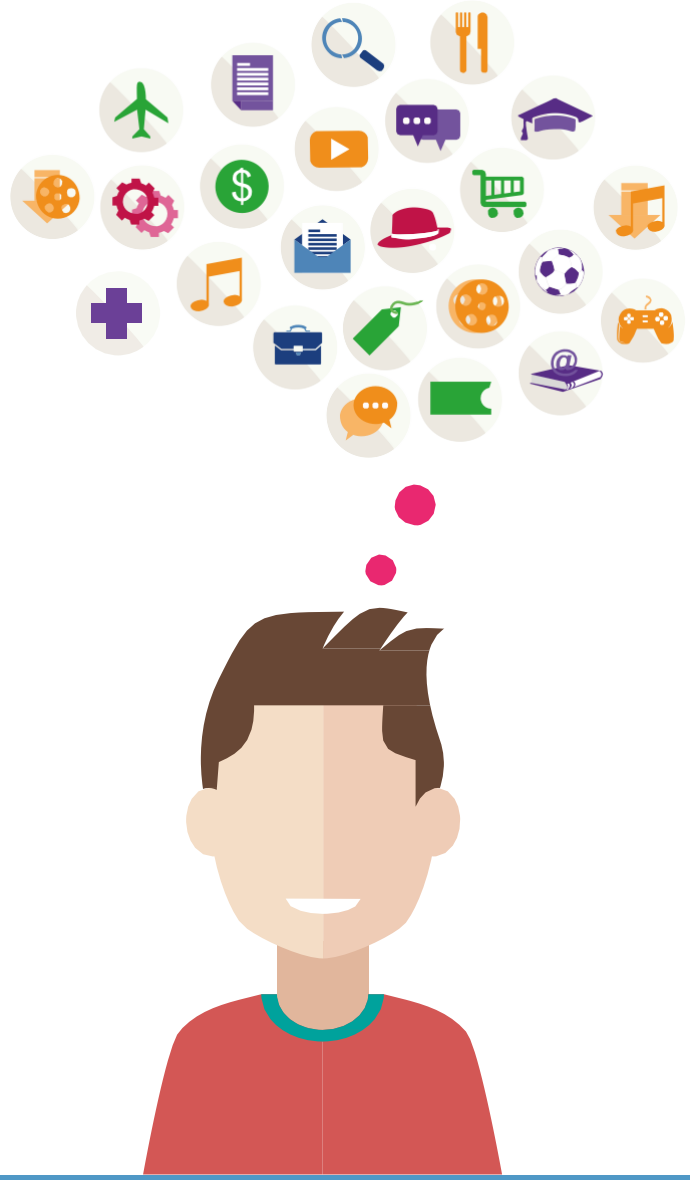
21%
Siempre veo los anuncios de publicidad en las páginas que navego pero no hago clic

Base 2014: 1196

P53D. Hablando de la publicidad de internet ¿Con qué frecuencia realizas las siguientes actividades en Internet?

¿En qué sitios les llama más la atención la publicidad en internet?

(66)	71% ▲	En redes sociales
(34)	37%	En buscadores de internet
(32)	35%	Correo electrónico
(29)	28%	Portales de internet
(NA)	17%	En aplicaciones
(12)	14%	En blogs

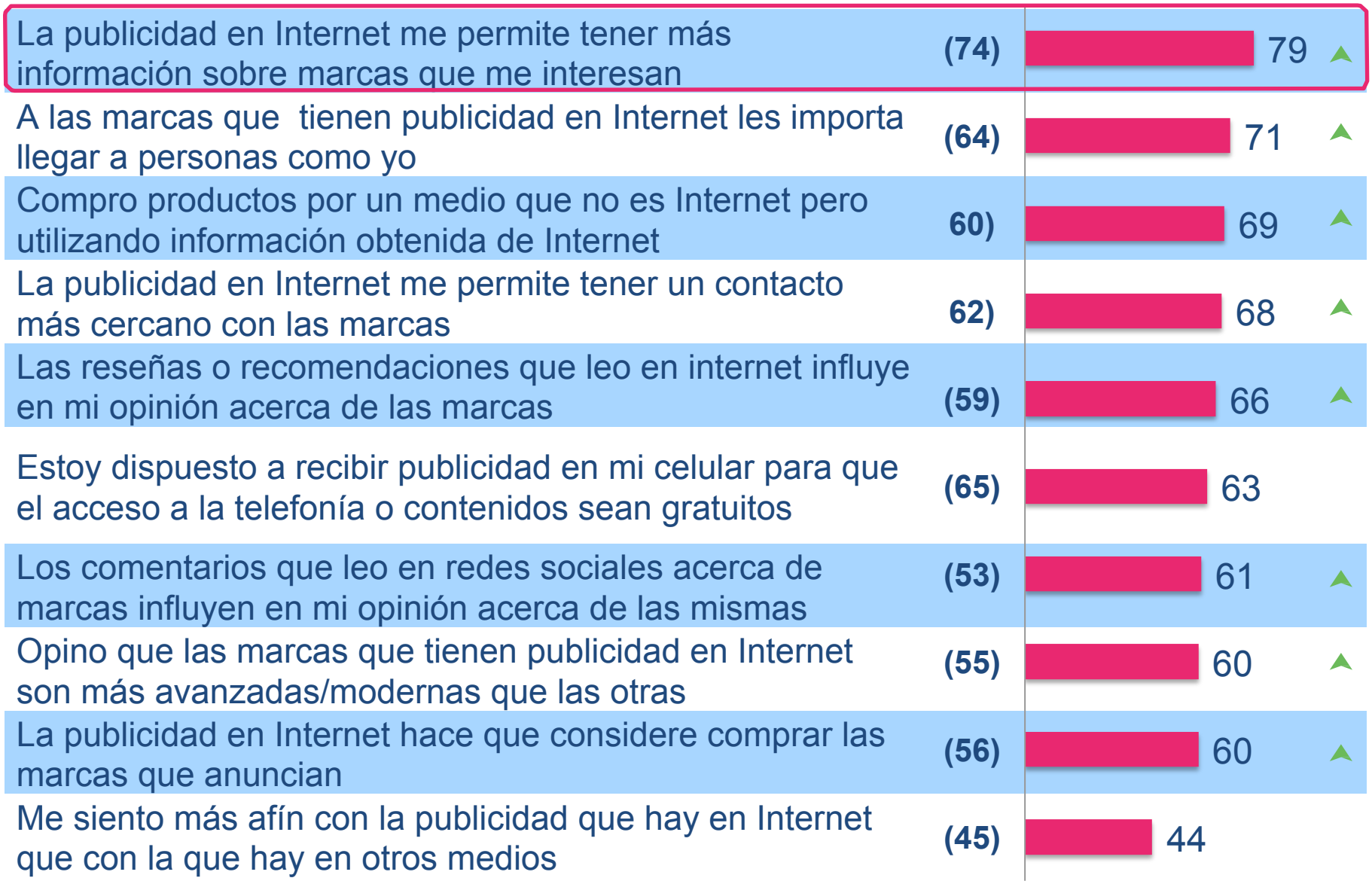


▼ ▲ Diferencias significativas entre 2013 y 2014.

(#) Dato 2013 Base 2013: 1510 Base 2014: 1196

P50a.2 Por favor indica ¿Regularmente en qué tipo de sitio de internet la publicidad ha llamado tu atención?

¿Qué piensan de la publicidad en Internet?



Diferencias significativas entre 2013 y 2014.

(#) Dato 2013 Base 2013: 1510 Base 2014: 1196

P59. ¿Qué tan de acuerdo o en desacuerdo estas con cada una de las siguientes frases?

APRENDIZAJES

Algunos datos sobre los internautas

68% posee smartphones y el 62% lo utiliza para conectarse:
Cifras que en ambos casos presentan un incremento significativo frente al 2013.

tienen smart TV cifra que se **duplica** frente al 2013 pero **sólo la mitad** se **conectan** a través de este dispositivo. **38%**

posee tablet y el 35% lo utiliza para conectarse:
Cifras que en ambos casos **incrementan** en más del **60%** frente al 2013. **42%**

4 son los dispositivos que poseen

3 los dispositivos que utilizan para conectarse

6 las horas de conexión activa a internet, una hora más que en el 2013

83% de los internautas se conecta a través de una conexión wifi contratada

58% cuenta con un sistema de entretenimiento de paga por internet cifra que **creció más del 90%** para el 2014

cuenta con televisión por cable **72%**

Algunos datos sobre los internautas

8 son los sitios o aplicaciones que visitan con mayor frecuencia por semana.

64% de los internautas visitan los sitios web anunciados en TV

90% de los internautas siempre tienen el dispositivo con ellos

91% está registrado a una red social, cifra que continúa en crecimiento.

las aplicaciones utilizadas con mayor frecuencia **9**

84% los internautas que se detienen a ver la publicidad en internet

66% los internautas que realizan compras o pagos a través de internet.

60% los internautas que siguen a una marca, producto o servicio en una red social

La digitalización es una realidad en México

La digitalización del mexicano es un hecho, para este año continúa el crecimiento y ya el 55% de la población se encuentra conectada y esto aunado a la posesión de 3 dispositivos con los que se conectan a internet exige a las marcas el desarrollo de publicidad y de interacciones multiplataforma con los consumidores.

Internet es el medio más cercano

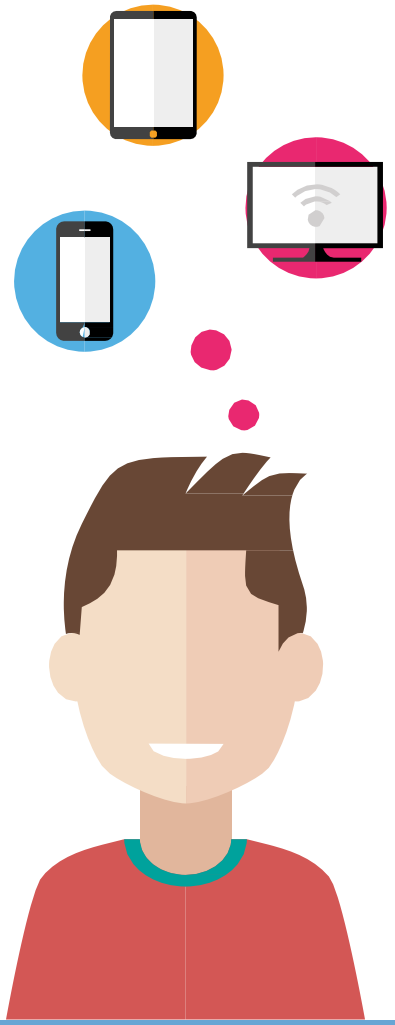
Internet es el medio con más cercanía, tanto física como afectivamente.
Físicamente al estar presente en la vida del internauta a lo largo de todo el día en diferentes momentos formando parte de su vida cotidiana y afectivamente porque es el medio que más disfrutan y aprecian, siendo una ventana única a la preferencia y consideración de los consumidores.

El wifi es vital en la vida de los internautas

El número de dispositivos muestra un crecimiento importante para este año, al igual que la conexión desde diferentes puntos como el hogar y casa de otros y es a través de wifi que se están conectando la mayoría de internautas por lo que cada vez juega un papel más importante en sus vidas.

Televisión e internet el reto para las marcas y los medios

Existe un importante porcentaje de internautas que navega en internet mientras ve televisión realizando actividades en su mayoría no relacionadas con lo que están viendo por lo que aún existe una oportunidad importante para realizar campañas multimedios que involucren a los dos medios de manera impactante.



ESTUDIO DE CONSUMO DE MEDIOS Y DISPOSITIVOS ENTRE INTERNAUTAS MEXICANOS

7ª edición

iab méxico

televisa.com

Marzo 2015

MillwardBrown